REPORT DI SOSTENIBILITÀ

al 31 dicembre 2022

Sommario

NOTA METODOLOGICA 3
LETTERA DEL PRESIDENTE 4
1 IDENTITA' 5
1.1 Chi siamo 5
1.2 Temi materiali 8
1.3 Governance 9
1.4 Privacy 10
1.5 Modello 231 11
1.6 Fatti successivi 12
2 IL CLIENTE AL CENTRO 13
2.1 Customer care 13
2.2 Product selection 14
2.3 Prodotti sempre più green e agevolazioni fiscali per i clienti 15
2.4 Distribuzione capillare in tutta Italia 16
3 AMBIENTE 18
3.1 Energia ed emissioni 18
3.2 Ricerca e innovazione sostenibile 19
4 VALORE CONDIVISO CON GLI STAKEHOLDER 20
4.1 Valore economico generato e distribuito 20
4.2 Approccio alla fiscalità 21
4.3 Composizione e gestione del capitale umano 22
4.4 Installatori 24
4.5 Salute e sicurezza sul lavoro 25
4.6 Interventi in ambito culturale e sportivo 26
5 PIANO DI SOSTENIBILITÀ 27
6 INDICE DEI CONTENUTI GRI 28
RELAZIONE DI RSM SOCIETÀ DI REVISIONE E ORGANIZZAZIONE CONTABILE 32

NOTA METODOLOGICA

Il presente Report di Sostenibilità di E-Globe S.p.A. ("E-Globe", "Società", "Azienda"), redatto su base volontaria, si riferisce all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022. Esso rappresenta il primo report ESG preparato dalla Società e sarà pubblicato con cadenza annuale per descrivere gli obiettivi di sostenibilità raggiunti nel corso dell'anno.

Il documento è stato redatto con riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI – Global Reporting Initiative (nel seguito anche "GRI Standards"), secondo l'opzione "Rendicontazione con riferimento agli Standard GRI", relativamente ai soli indicatori selezionati, elencati nell'"Indice dei contenuti GRI" riportato al capitolo 6. Gli Standard GRI sono il riferimento più diffuso a livello mondiale per la rendicontazione di sostenibilità.

Gli aspetti rendicontati all'interno del rapporto sono stati individuati seguendo il principio della materialità e in linea con i principi dei GRI Standards - rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza e perimetro di reporting. Coerentemente con quanto previsto dal GRI, i contenuti del presente documento sono infatti il risultato di un'analisi di materialità, ovvero un processo che consente di individuare quei temi sufficientemente importanti per l'organizzazione e i propri stakeholder da dover essere riportati nel documento («temi materiali»).

Con riferimento alla qualità delle informazioni rendicontate sono stati seguiti i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

I contenuti del Report sono il risultato di un processo interno di rendicontazione che ha coinvolto il vertice aziendale e i referenti delle diverse aree aziendali competenti.

Il Report di sostenibilità, comprensivo dei temi materiali, è stato approvato dall'organo amministrativo e sarà reso pubblico dopo che l'assemblea degli azionisti avrà approvato bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022.

L'informativa di sostenibilità, elencata nell'"Indice dei contenuti GRI", è stata sottoposta a esame limitato ("assurance") da parte di una società indipendente, RSM Società di revisione e Organizzazione Contabile S.p.A., revisore incaricato anche della revisione legale del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022. L'esame limitato è stato svolto secondo quanto previsto dal principio internazionale ISAE 3000 (Revised) e, di conseguenza, dal Code of Ethics for Professional Accountants (inclusa l'indipendenza professionale e la verifica dell'assenza di conflitti di interesse che possano inficiare i principi etici di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale). La relazione di revisione che descrive il dettaglio delle procedure e delle attività con le relative conclusioni è riportata in coda al Report di Sostenibilità.

I dati sono calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze contabili, extracontabili e degli altri sistemi informativi di E-Globe, e validati dai relativi responsabili. Sono espressamente indicati i dati determinati attraverso l'utilizzo di stime e il relativo metodo di calcolo. I valori relativi agli esercizi precedenti non vengono riportati laddove non ritenuti rappresentativi del fenomeno e/o non disponibili.

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari stakeholder,

questo è il primo Report di sostenibilità che pubblichiamo con la finalità di comunicarvi la nostra attenzione ai temi sociali ed ambientali nella conduzione di E-Globe, orientata al raggiungimento del successo sostenibile.

In coerenza con il nostro ruolo di azienda leader in Italia nella commercializzazione di prodotti di Climatizzazione, Caldaie e Biomassa, Energia Rinnovabile, Idraulica, Servizi e Accessori nel canale e-commerce, vogliamo portare le nostre filiere verso modelli di produzione e consumo sempre più eco-sostenibili. È di provata evidenza che il canale e-commerce, infatti, garantisca risultati meno impattanti sulla CO_2 emessa rispetto al canale fisico, dal momento che un furgone carico in consegna sostituisce circa 50 viaggi di clienti automuniti.

E-Globe vanta un team di tecnici pronti allo studio proattivo di soluzioni di qualità ed ecosostenibili, sulla base delle esigenze della clientela, al fine di ottenere risultati a basso impatto ambientale ed economico. La volontà di incrementare l'energia prodotta da fonti rinnovabili, unita all'attuale potenziale dell'ecobonus, sottolineano il valore attuale e futuro della Società, sia in ottica di business che di sviluppo della green economy.

E-Globe è una PMI Innovativa che ha puntato fortemente sull'innovazione tecnologica, per dare un concreto e fattivo contributo al processo di transizione ecologica in atto nel nostro Paese. Nel corso del 2022 E-Globe ha dato impulso ad uno sviluppo continuo di soluzioni web utili all'ottimizzazione nella gestione del prodotto venduto, al fine di ridurre gli spostamenti dai fornitori a E-Globe e da E-Globe al cliente finale.

Il 2022 è stato anche l'anno in cui E-Globe ha registrato il codice sorgente del software "Octopus", che consente di fornire una visione integrata e continuamente aggiornata dei processi aziendali e della commercializzazione dei prodotti, di tenere traccia delle risorse aziendali e dello stato degli impegni aziendali, quindi ordini di acquisto, stock magazzino prodotti, resi, servizi aggiuntivi e di condividere i dati tra i vari reparti (produzione, acquisti, vendite, contabilità, logistica).

Con questo Report vogliamo condividere con i nostri stakeholder l'evoluzione delle attività svolte a supporto della creazione di valore e della crescita responsabile, che hanno raggiunto nel 2022 livelli rilevanti grazie all'impegno, al lavoro ed alla professionalità delle preziosissime risorse umane di E-Globe S.p.A.

Siamo consapevoli e coscienti che il nostro percorso di crescita, alla luce dei brillanti risultati finora raggiunti, dovrà sempre rendere conto al ruolo della transizione ecologica e digitale in corso, impegnando le nostre risorse per uno sviluppo sempre più eco-sostenibile.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione e AD

Ing. Michele Mingrone

1 IDENTITA'

1.1 Chi siamo

E-Globe con sede a Cirò Marina (KR) è attiva dal 2009 in Italia nel settore della rivendita a valore aggiunto di prodotti di:

- Climatizzazione
- Caldaie e Biomassa
- Energia Rinnovabile
- Idraulica
- Servizi e Accessori.

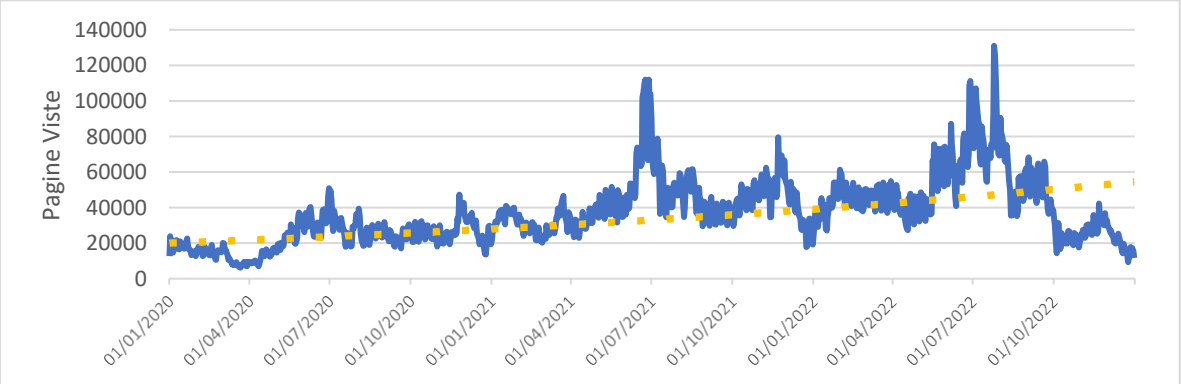
Il business si concretizza nella commercializzazione di prodotti acquistati direttamente dai produttori (OEM) nazionali e internazionali, distribuiti on-line e off-line.

La vendita on-line avviene tramite i siti web e-commerce di cui E-Globe è proprietaria ("piattaforma proprietaria"): **Climamarket.it** per il mercato italiano e **Climamarket.com** per il mercato estero.

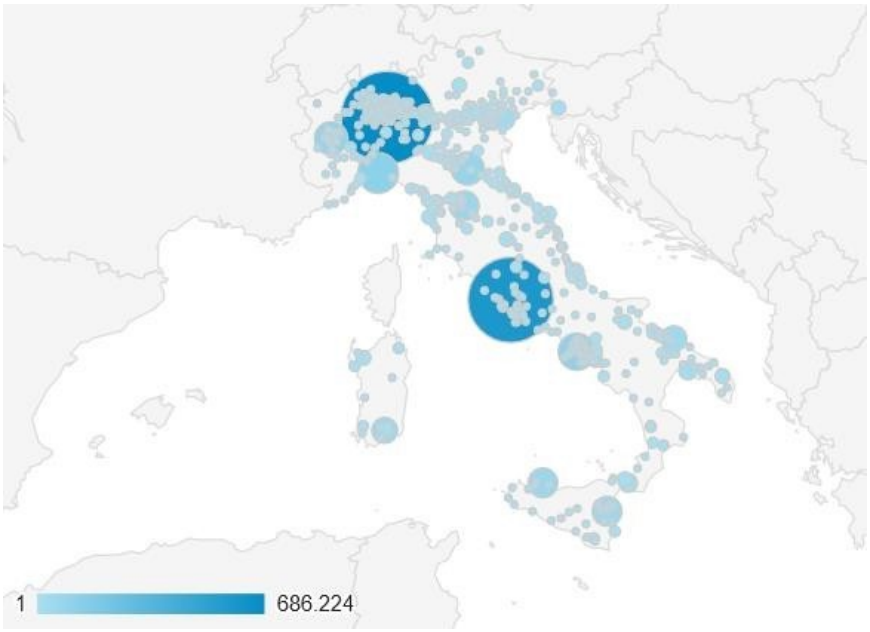
La vendita off-line si svolge presso il negozio di Cirò Marina.

La piattaforma proprietaria, sviluppata da E-Globe, nel 2022 ha raggiunto **1.820.027 utenti, con oltre 17 mln di pagine viste e un aumento del 18% rispetto l'anno 2021,** ed **è altresì** fonte di **vantaggio competitivo** in quanto permette di raggiungere una base clienti potenzialmente illimitata, alla quale consente di comparare numerose offerte e trovare il prodotto con le specifiche tecniche e prezzo desiderati.

Nei 3 anni di pandemia, 2020-21-22, la piattaforma ha raggiunto milioni di utenti con un andamento in continua crescita.



L'utenza è distribuita omogeneamente su tutta la penisola ma molto concentrata nei principali centri urbani.



Città	Sessioni	Vendite
Milano	686.224	2.959
Roma	591.057	2.981
Genoa	121.308	616
Napoli	108.651	521
Torino	89.875	462
Bologna	80.142	373
Firenze	68.260	361
Palermo	63.024	340
Catania	58.495	245
Altro	1.688.998	8.327
Totale 2022	**3.556.034**	**17.185**
Crescita 2022 vs 2020	***169%***	***246%***
Totale 2021	**2.910.529**	**13.400**
Totale 2020	**2.108.042**	**6.977**

I principali marchi commercializzati da E-Globe sono: Samsung, Daikin, Hisense, Mitsubishi, Daitsu, Clivet, Vaillant, Ferroli, Beretta-Riello, Toshiba, Olimpia Splendid, Ariston.

Mission

Sin dalla nascita, gli obiettivi di E-Globe sono stati molteplici e si innescano in un flusso che rimanda sempre ad uno stesso filo conduttore:

> Rendere un servizio più efficiente, garantendo il massimo rispetto ambientale attraverso la selezione accurata e la vendita di prodotti all'avanguardia

Driver strategici

E-globe è da sempre attenta alle esigenze e alla soddisfazione dei propri clienti finali attraverso:

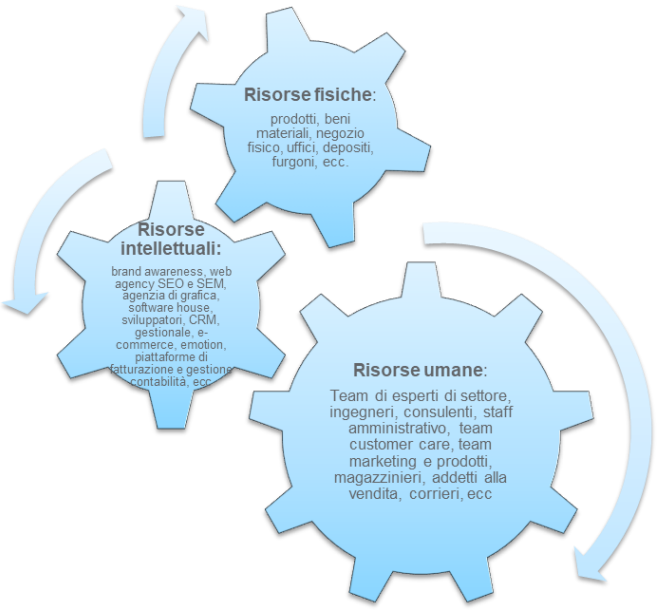
- il controllo dei costi e lo stock di magazzino continuo tramite **partnership con gli OEM** di settore
- gli accordi per le consegne con **primari vettori italiani**
- una rete di **magazzini disseminati sul territorio italiano** con capacità di integrazione logistica
- la **piattaforma Climamarket.it**, per consultare e acquistare i propri prodotti e servizi in modo economico e sicuro
- un ufficio di **customer care** attivo **in tempo reale**
- uno **showroom dedicato** che permette un presidio fisico sul territorio.

Il mix di risorse materiali e immateriali

Affinché il business di E-Globe funzioni per il meglio e cresca sempre più negli anni, vi sono delle risorse necessarie e imprescindibili per la vita dell'Azienda: risorse fisiche, intellettuali e umane.

Si tratta di risorse materiali e soprattutto immateriali che costituiscono la linfa vitale per E-Globe, tutto ciò che permette all'Azienda di essere un ottimo player di mercato.

Ad oggi, il marchio di proprietà **Climamarket** ha un valore stimato di circa 1 milione di euro.



Oltre 11.000 mq di superfice a disposizione

E-Globe, presso la sede di Cirò Marina (KR), annovera il proprio polo logistico di 4.000 mq, più 2.000 mq in piazzale e il proprio polo operativo di 1.250 mq più 4.000 mq di piazzale; inoltre, vi è un magazzino in locazione situato presso Longiano (FC), di 400 mq.

1.2 Temi materiali

E-Globe, ai fini del presente Report di Sostenibilità, ha applicato il principio di materialità come previsto dal GRI. Ciò ha significato per E-Globe individuare i propri temi materiali, ovvero gli impatti più rilevanti – effettivi e potenziali - delle attività d'impresa sull'ambiente, le persone e la governance.

Il Report di Sostenibilità rappresenta, infatti, la presentazione ("disclosure") degli impatti ESG che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

In particolare, E-Globe ha effettuato sia una analisi interna in termini di scanning degli impatti ESG – effettivi e potenziali – generati del business, sia un'analisi esterna di benchmark, basata sui report di sostenibilità di tre operatori similari.

L'analisi interna ed esterna ha consentito di individuare una serie di impatti che, successivamente, il management ha valutato in termini di gravità (ampiezza, ambito e caratteristiche di irrimediabilità) e probabilità di accadimento. Dalla valutazione degli impatti sono emersi 9 temi maggiormente prioritari. Si tratta di un primo passo verso un'analisi di materialità che in prospettiva dovrà prevedere l'ascolto gli stakeholder.

Legenda:

Temi ambientali (**Environmental**)

Temi sociali (**Social**)

Temi di governance (**Governance**)

1.3 Governance

E-Globe è una società per azioni amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** in carica per il triennio 2022-2024, così come per il **Collegio Sindacale**.

Membri del CdA	Ruolo	Membro Esecutivo	Membro Indipendente	Genere
Michele Mingrone	Presidente e Amministratore Delegato	Sì		Uomo
Pietro Sculco	Consigliere Delegato	Sì		Uomo
Christian Ventrucci	Consigliere Delegato	Sì		Uomo
Vincenzo Oliverio	Consigliere		Sì	Uomo
Ornella Carleo	Consigliere		Sì	Donna

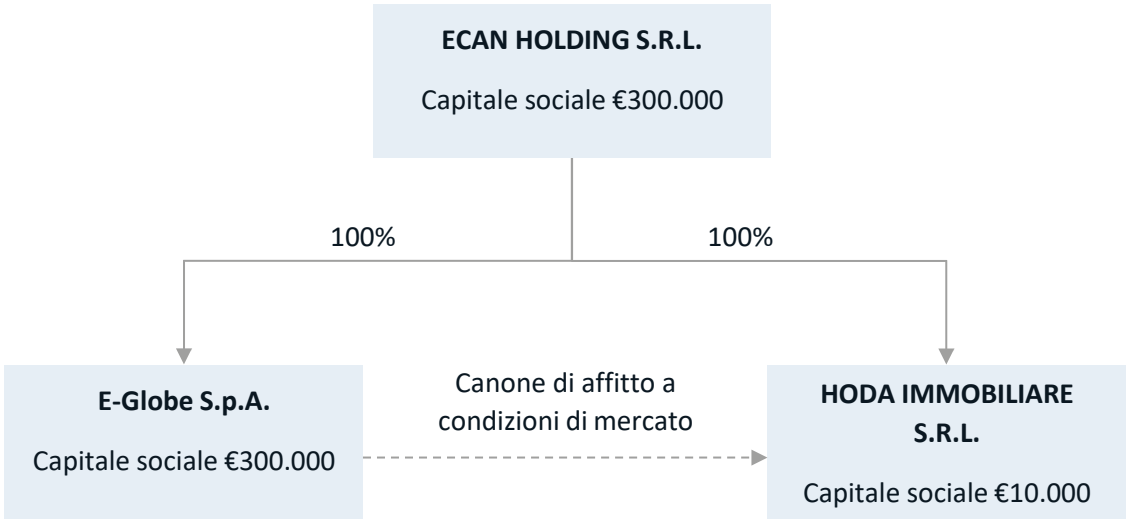
Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti in data 21 dicembre 2022 e sarà in carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio al 31.12.2024.

Membri del Collegio Sindacale	Ruolo
Vincenzo Cardo	Presidente
Luigi Mosello	Sindaco effettivo
Martina Carnè	Sindaco effettivo
Damiano Falco	Sindaco supplente
Anna Scarola	Sindaco supplente

La **revisione legale** è affidata ad **RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A.** sino all'approvazione del bilancio che si chiuderà al 31 dicembre 2024.

E-Globe fa parte di una struttura societaria gestita dalla Holding ECAN Holding S.r.l., con socio unico la sig.ra Antonietta Lucente. È in corso il processo di quotazione che, con ogni probabilità, dovrebbe concludersi nei primi mesi del 2023 con la società quotata sul mercato Euronext Grow Milan.

Di seguito si riporta la struttura societaria completa al 31 dicembre 2022.



1.4 Privacy

Con l'emanazione del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, la Commissione Europea ha inteso rafforzare e rendere più omogenea la protezione dei dati personali di cittadini e residenti dell'Unione Europea.

In tale contesto, la tutela della privacy rappresenta una caratteristica dell'offerta commerciale di E-Globe che nel 2022 ha concentrato la sua attenzione nel consolidamento dei presidi al fine di procedere ad ulteriori miglioramenti del livello di conformità.

E-Globe ha adottato specifici strumenti tra loro integrati, in una logica risk-based oltre che di compliance. Di seguito una breve disamina.

Manuale operativo Privacy: pur non essendo obbligatorio per legge, è stato predisposto per rappresentare una guida per tutti collaboratori dell'organizzazione in materia di trattamento dei dati personali di persone fisiche.

Figure nominate a presidio della privacy: Titolare del trattamento, Responsabili esterni del trattamento e Persone autorizzate.

Risk assessment e Valutazione di impatto sulla protezione dei dati ai sensi del GDPR 2016/679 e normativa nazionale in vigore: valutazione del rischio correlato al trattamento dei dati personali e relativa individuazione delle misure di sicurezza più opportune; processo volto a descrivere il trattamento, valutarne la necessità e la proporzionalità ed a contemplare lagestione degli eventuali rischi, derivanti dal trattamento, per i diritti e le libertà delle persone.

Registro dei trattamenti: ha lo scopo di informare, dare consapevolezza e condivisione interna del processo di gestione del dato.

Istruzioni operative in caso di Data Breach: violazione di sicurezza che comporta la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, conservati o trattati. Il titolare del trattamento entro 72 ore dal momento in cui ne è venuto a conoscenza, deve notificare la violazione al Garante per la protezione dei dati personali a meno che sia improbabile che la violazione dei dati personali comporti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche.

Istruzioni operative sull'utilizzo dei sistemi informatici: include regole di gestione delle password, utilizzo del Personal Computer, della rete, dei supporti magnetici, di PC portatili, della posta elettronica, della rete Internet e dei relativi servizi nonché regole di osservanza delle disposizioni in materia di Privacy.

Cookies policy e Privacy policy: disponibili anche on-line.

Modulo di esercizio di diritti in materia di protezione dei dati personali.

Informativa al trattamento dei dati personali comunicazione rivolta all'interessato con lo scopo di rendere edotto il cittadino, anche prima che diventi interessato (cioè prima che inizi il trattamento), sulle finalità e le modalità dei trattamenti operati dal titolare del trattamento.

1.5 Modello 231

Nell'ottica di una sempre maggiore aderenza ai principi di etica e legalità, E-Globe ha avviato l'attività di definizione di un proprio modello organizzativo, di gestione e controllo, ai sensi del D.Lgs 231/2001. Questo modello aiuterà a regolare e definire, tramite un insieme di protocolli, la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili. Infatti, il Modello Organizzativo 231, se correttamente applicato, concorre alla riduzione del rischio di commissione di illeciti amministrativi e penali.

Il modello di E-Globe, in fase finale di predisposizione grazie al supporto di professionisti specializzati, prevede una iniziale fase di *risk assessment*, durante la quale si individuano e

analizzano i rischi di commissione di illeciti nelle diverse aree di attività aziendale (sia quelle consolidate, che quelle in via di sviluppo). In seguito, è prevista la creazione di direttive aziendali vincolanti, sistemi di controllo preventivo e disciplinari. Infine, si giunge all'individuazione dei soggetti in posizione apicale e delle attività nel cui ambito possono essere commessi i reati di tipo amministrativo.

E-Globe ha deciso di volersi dotare di un proprio modello organizzativo, di gestione e controllo allo scopo di determinare una piena consapevolezza delle disposizioni del D.Lgs. 231/01 e delle relative conseguenze presso i soci, gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori. A valle dell'attività di implementazione del Modello, con l'adozione dello stesso sarà nominato un Organismo di Vigilanza al quale viene affidato il compito di vigilare sul funzionamento e la osservanza dei modelli, ex art. art. 6 del D.Lgs.n.231/01. Le attività poste in essere dall'OdV non possono essere sindacate da alcun altro organismo o struttura aziendale, fermo restando però che l'organo dirigente è in ogni caso chiamato a svolgere un'attività di vigilanza sull'adeguatezza del suo intervento, in quanto all'organo dirigente spetta la responsabilità ultima del funzionamento del Modello.

1.6 Fatti successivi

Nel corso dei primi mesi del 2023 E-Globe S.p.A. ha stipulato uno sponsorship agreement con il Napoli Calcio, società calcistica attualmente in seria A, per la stagione calcistica 2022-2023.

Inoltre, la Società ha presentato la richiesta per l'iscrizione nella sezione delle PMI Innovative del Registro delle Imprese di Crotone.

2 IL CLIENTE AL CENTRO

2.1 Customer care

Grazie al suo team **tecnico estremamente competente**, E-Globe, è in grado di partecipare a progetti termotecnici residenziali e industriali e, con i team di esperti di customer care e after sales, disponibili sia telefonicamente che tramite canali digital, riesce massimizzare le vendite e ridurre la percentuale dei resi.

Il **Customer Service**, infatti, elemento distintivo di E-Globe, fornisce un servizio attivo sui principali canali (telefonico, live chat, social care, instant messaging, ecc). Il customer service E-Globe copre a 360° le necessità pre e post-vendita del cliente, oltre a indirizzarlo e supportarlo nella gestione automatizzata delle pratiche di cessione del credito.

> Il Customer Service ha portato a tassi di reso della merce pari allo 0,50% (Fonte: ERP E-Globe 2022) rispetto a una media di mercato (settore elettronica) pari all'8,5% (Fonte: Payments Journal, 2021), contribuendo così a limitare l'inquinamento dovuto allo spostamento delle merci.

Il servizio di customer care offerto da E-Globe è diventato nel tempo una vera e propria esperienza, in cui tutte le interazioni del consumatore, dalla prima visita al sito al servizio post-vendita, sono tradotte in un unico momento personalizzato.

Questo avviene soprattutto quando il cliente ha bisogno di informazioni o assistenza, e si richiede di instaurare con l'Azienda una conversazione che, con le nuove tecnologie digitali, si trasforma in una condivisione di esperienze.

Aiutare il cliente in difficoltà è il momento di *touchpoint* aziendale che permette di aumentare il valore dell'offerta percepito e l'attaccamento al brand, per generare un positivo passaparola dei prodotti e dei brand con gli altri consumatori, elemento centrale delle strategie di marketing.

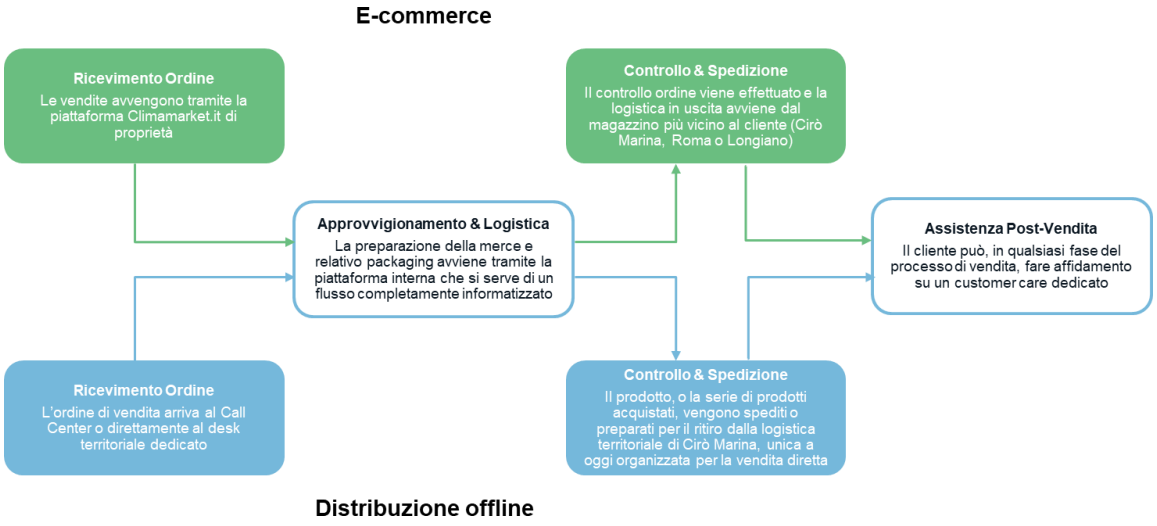
La relazione viene instaurata e mantenuta attraverso tutti i canali messi a disposizione (digitali e non), e attività di marketing personalizzate:

Con questo approccio, è fondamentale il lavoro di tutti i reparti aziendali che svolgono i propri compiti come un'**unica squadra**. Solo così è stato possibile orchestrare in maniera unitaria le azioni mirate all'ingaggio, alla gestione e alla fidelizzazione degli utenti in generale e dei clienti in particolare.

La sinergia tra i dipartimenti di E-Globe, interconnessi al CRM aziendale, contribuisce a mettere a sistema tutto lo storico di ogni relazione. Così, per offrire esperienze di valore ai clienti, è necessario non farli aspettare ma anche saper riconoscere le problematiche, garantendo loro:

- supporto pieno e immediato
- soluzioni rapide ed efficaci
- la fornitura di un'offerta sempre rilevante
- consulenza personalizzata in base a necessità ed esigenze

Volendo sintetizzare l'esperienza di una visita sull'e-Commerce di E-Globe e schematizzare il flusso d'acquisto sui canali di vendita (on e off-line), si riporta di seguito lo schema reale delle interazioni. In particolare, quanto evidenziato in verde si riferisce al mondo e-commerce, mentre la parte in blu si riferisce al mondo offline.



2.2 Product selection

E-Globe vanta un catalogo contenente circa 10.000 prodotti, suddivisi in macroaree (climatizzazione, energie rinnovabili, riscaldamento, idraulica e accessori) e servizi, di cui circa 4.000 distribuiti su e-commerce.

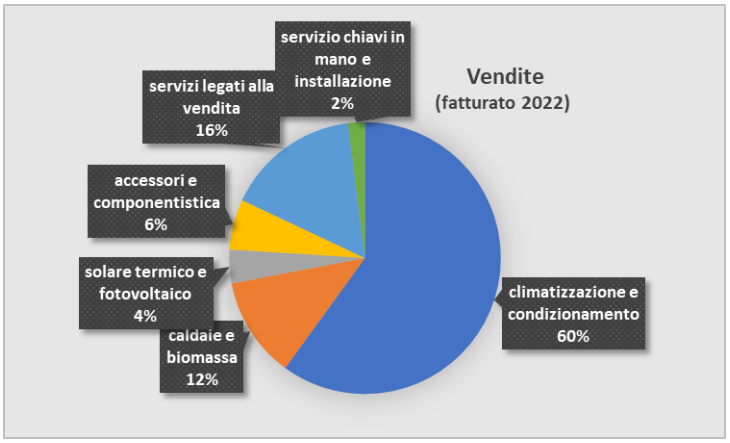
E-globe seleziona per i propri clienti i migliori prodotti disponibili sul mercato, visionabili sull'ampio catalogo on-line costantemente aggiornato con l'inserimento di nuovi articoli e l'esclusione di quelli obsoleti. Si tratta di un catalogo ricco di articoli moderni e all'avanguardia, prodotti con le tecnologie di ultima generazione.

Le collezioni sono proposte dopo un'attenta selezione, garantendo il miglior rapporto qualità/prezzo senza mai trascurare qualità, efficienza energetica e design, con una attenzione oltre a sostiene ogni politica in materia di eco-sostenibilità.

L'aggiornamento del catalogo prodotti è continuo; per ogni prodotto vengono inserite informazioni di dettaglio, contenuti testuali, immagini e video, una scheda tecnica e i filtri destinati alla ricerca.

Per quanto riguarda il mercato e-commerce, la piattaforma proprietaria permette di customizzare il front-end e facilitare la fruibilità del sito, provando ad invogliare il cliente all'acquisto dei prodotti offerti.

A livello di fatturato, si riporta la composizione delle vendite per macroaree e servizi.

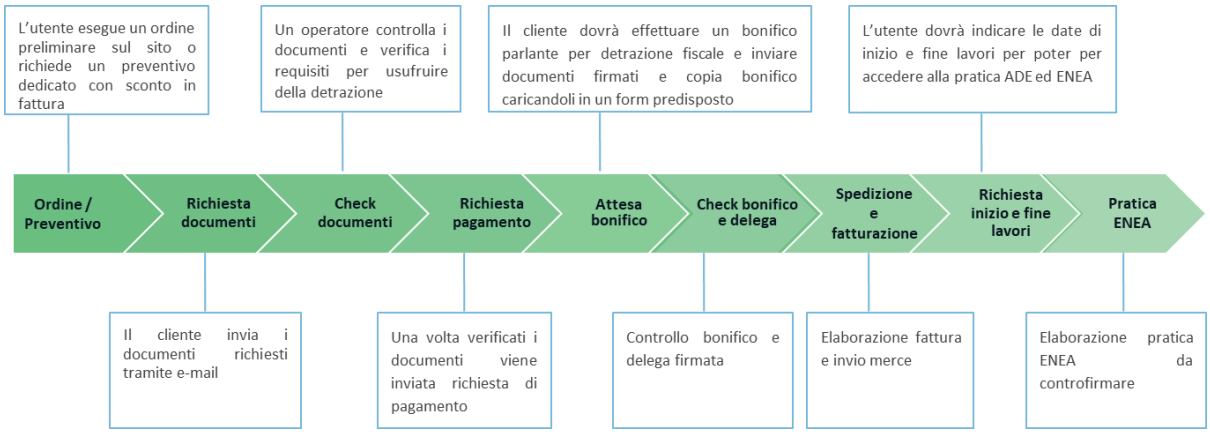


2.3 Prodotti sempre più green e agevolazioni fiscali per i clienti

Da sempre in prima linea per il rispetto dell'ambiente, E-globe sostiene le nuove politiche in materia di eco-sostenibilità, favorendo l'acquisto di generatori a basse emissioni di CO_2 o alimentati da energie rinnovabili (ad esempio, pannelli solari, sistemi a pompa di calore, fotovoltaico, ecc.).

Nel 2022, grazie al Decreto Rilancio, il business di E-globe è stato sostenuto da incentivi e detrazioni fiscali riguardanti l'acquisto di nuovi generatori di calore. L'Azienda ha saputo cogliere le novità e offrirle al cliente in modo vincente, semplificando le pratiche burocratiche riguardanti lo sconto in fattura e la cessione del credito.

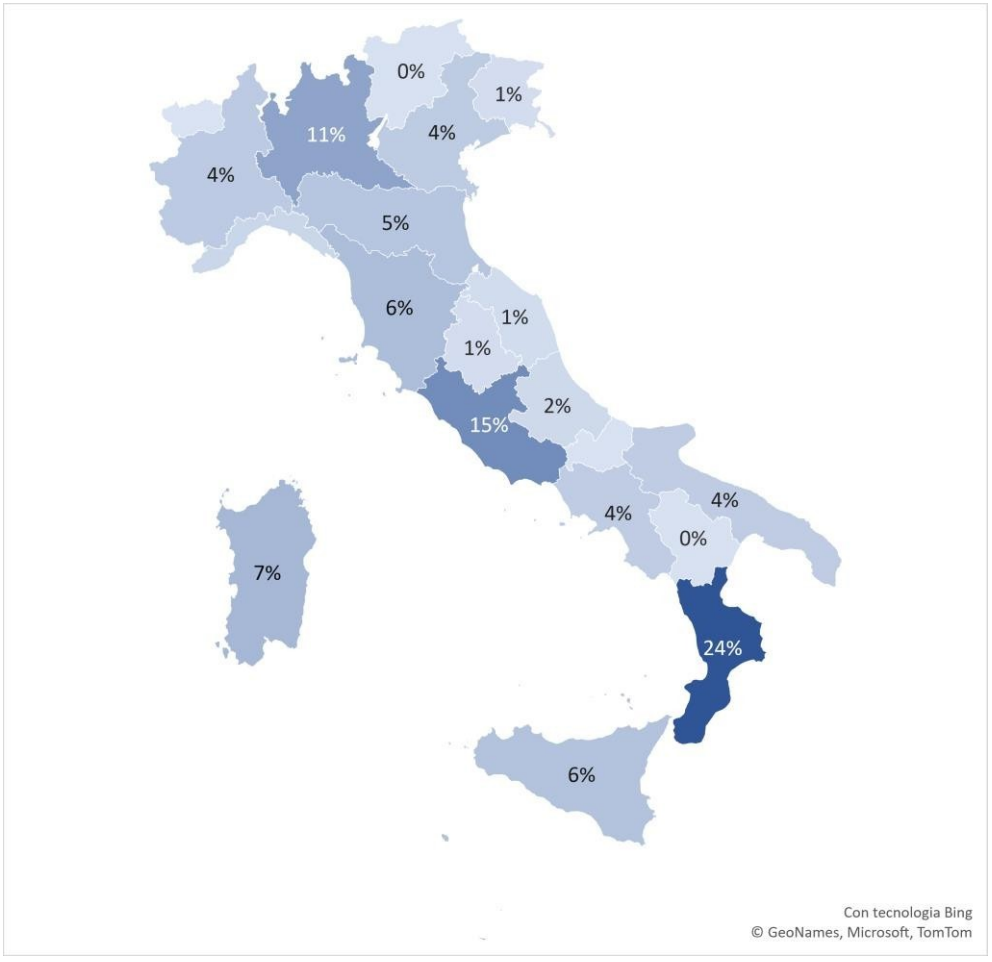
Questo è stato possibile grazie ad una visione lungimirante, ad una conoscenza approfondita del settore, ad una piattaforma e-commerce duttile e customizzabile, a sistemi digitali integrati e ad un flusso di lavoro a catena dettagliato e organizzato.



2.4 Distribuzione capillare in tutta Italia

A livello di distribuzione geografica delle vendite, la parte offline è più concentrata su regioni vicine ai poli logistici E-Globe, mentre le vendite del canale on-line risultano più omogeneamente distribuite sul territorio italiano, anche se più del 65% delle vendite è concentrato sui poli urbani.

Graficamente, queste le percentuali relative sul fatturato totale nelle principali regioni:



Di seguito la suddivisione delle vendite tra eCommerce e offline.

Regione	Vendite on-line	Vendite off-line	Totale
Abruzzo	1,82%	0,00%	1,82%
Basilicata	0,36%	0,03%	0,39%
Calabria	3,25%	20,42%	23,67%
Campania	4,07%	0,18%	4,25%
Emilia-Romagna	4,94%	0,15%	5,09%
Friuli-Venezia Giulia	1,07%	0,00%	1,09%
Lazio	14,21%	0,81%	15,01%
Liguria	2,33%	0,06%	2,39%
Lombardia	10,55%	0,35%	10,90%
Marche	1,26%	0,01%	1,27%
Molise	0,29%	0,00%	0,29%
Piemonte	4,34%	0,12%	4,46%
Puglia	3,89%	0,08%	3,97%
Sardegna	7,30%	0,17%	7,47%
Sicilia	5,48%	0,12%	5,60%
Toscana	5,57%	0,93%	6,50%
Trentino-Alto Adige	0,37%	0,10%	0,47%
Umbria	1,02%	0,05%	1,08%
Valle d'Aosta	0,08%	0,02%	0,10%
Veneto	4,17%	0,02%	4,19%
Totale	**76%**	**24%**	**100%**

3 AMBIENTE

3.1 Energia ed emissioni

E-Globe si pone l'obiettivo di fornire al cliente prodotti e servizi sempre più ecosostenibili, attraverso una distribuzione che ottimizzi gli impatti ambientali.

Impatto ambientale dei prodotti venduti

E-Globe è consapevole che i generatori di calore, necessari per il benessere termico, possano avere un impatto inquinante sull'ambiente. Per questo motivo, negli ultimi anni, l'Azienda ha adottato politiche più ecosostenibili, a partire dalla selezione accurata di prodotti caratterizzati da tecnologie avanguardistiche in grado di ottemperare alle sempre più stringenti norme in materia di rispetto ambientale.

Impatto ambientale della logistica distributiva

La scelta di E-Globe di orientarsi verso lo sviluppo del canale e-Commerce deriva anche dal fatto che l'**e-Commerce** risulta **meno impattante dal punto di vista dei viaggi dei corrieri** rispetto a quelli dei clienti al negozio fisico.

Tale aspetto è stato recentemente misurato e il risultato indica che **con il commercio elettronico si ha un risparmio tra le 4 e 9 volte di CO_2**, cosa che ovviamente riduce anche il traffico, dal momento che un furgone in consegna permette di risparmiare circa 50 viaggi in macchina. In generale **l'impatto CO_2 dell'e-Commerce è 2,3 volte inferiore della catena distributiva fisica** (*Fonte: Casaleggio, 2022*).

Ad ogni modo E-Globe è consapevole dei significativi impatti ambientali in termini di emissioni in atmosfera provocati dalla logistica distributiva e anche in tale ambito si inserisce l'accordo quadro sottoscritto con un primario corriere, che ha adottato un programma di sostenibilità ambientale.

Offerta di servizi green

E-Globe vanta un team di **tecnici pronti allo studio di soluzioni di qualità ed eco-sostenibili, sulla base delle esigenze della clientela**: ingegneri e termotecnici studiano e progettano in ottica proattiva le esigenze della clientela, al fine di ottenere risultati a basso impatto ambientale ed economico. Unito a questo, troviamo lo sviluppo continuo di soluzioni web utili all'ottimizzazione nella gestione del prodotto dall'ordine alla logistica, al fine di ridurre gli spostamenti dai fornitori a E-Globe e da E-Globe al cliente finale.

I sistemi commercializzati da E-Globe si inseriscono nel contesto generale della sostenibilità ambientale, verso cui sono destinati ingenti investimenti a livello europeo e statale. Nel 2020, la Commissione Europea ha stabilito che il 37% delle risorse previste nel piano Next Generation EU (per complessivi Euro 750 miliardi) dovrà essere destinato alla transizione ecologica.

Di conseguenza, anche il PNRR dispone di stanziamenti ingenti per combattere il cambiamento climatico e raggiungere una sostenibilità ambientale. La volontà di incrementare l'energia prodotta da fonti rinnovabili insita nella missione (per il 2030, raggiungere il 30% dei consumi finali), unita alle potenzialità dell'Ecobonus (110%, 65% e 50%), sottolineano l'indiscusso ruolo del settore, sia in ottica di business che di sviluppo della green economy.

Ad esempio, il mercato del fotovoltaico presenta un elevato potenziale di crescita. Attualmente, gli impianti fotovoltaici residenziali esistenti in Europa, a cui è associato un sistema di accumulo, rappresentano solo il 7% del totale degli impianti fotovoltaici, mentre oltre il 90% degli edifici europei non è dotato di impianti fotovoltaici. Secondo le stime, la percentuale di impianti fotovoltaici associati a sistemi di accumulo supererà il 30% entro il 2025.

La Foresta Climamarket

A fine 2022 E-Globe ha deciso di avviare un progetto green con Treedom, un'azienda italiana che gestisce l'omonima piattaforma di e-commerce on-line e che consente a chiunque di piantare alberi in diversi paesi in tutto il mondo.

L'obiettivo di E-Globe è quello di piantare 1000 alberi entro il 2024, che contribuiranno ad abbattere circa 198,8 T di CO_2. Con queste intenzioni è nata la Foresta Climamarket, con l'obiettivo di contribuire tramite diversi mezzi al benessere del Pianeta.

3.2 Ricerca e innovazione sostenibile

Le nuove tecnologie per le applicazioni dei dispositivi di condizionamento stanno guidando la crescita di E-Globe e del settore di riferimento. I sistemi che collegano i dispositivi di condizionamento, illuminazione ed elementi di sicurezza, nonché strumenti per monitorare l'uso e l'efficienza energetica, si stanno diffondendo sempre di più nelle installazioni residenziali e commerciali. Il crescente utilizzo di dispositivi di controllo vocale come Alexa di Amazon o Google Home sta anche guidando la domanda residenziale di nuovi sistemi.

Il management di E-Globe proviene da una lunga esperienza nella commercializzazione di climatizzatori e sistemi per la produzione di energia pulita. La credibilità acquisita e la qualità del prodotto hanno consentito all'Azienda di diventare il punto di riferimento del settore (ricerca ServiceValue GmbH, 2022).

4 VALORE CONDIVISO CON GLI STAKEHOLDER

4.1 Valore economico generato e distribuito

Gestire la ricchezza prodotta significa monitorare costantemente gli impatti economici diretti e indiretti apportati dal business alla Società. Un'azienda oltre ad incrementare i ricavi, deve essere in grado di creare una rete di partner e finanziatori che le permettano di investire nei target di crescita e sostenibilità fissati nel piano strategico.

E-Globe tratta in via prioritaria i temi che influiscono sulle scelte strategiche aziendali e analizza gli indicatori economici e di performance derivanti dalla contabilità e dal bilancio.

Sono di seguito riportati i principali risultati del triennio 2020-2022 del valore economico generato e distribuito.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO in Euro	2020	2021	2022
Valore economico generato dal Gruppo (A)	**5.902.608**	**15.494.264**	**27.106.837**
Ricavi delle vendite e prestazioni	5.828.867	15.372.071	26.940.637
Altri proventi	72.427	118.794	82.272
Proventi finanziari	1.314	3.399	83.928
Valore economico distribuito dal Gruppo (B)	**5.632.309**	**14.670.334**	**26.099.956**
Fornitori	5.316.702	12.193.711	20.422.404
Remunerazione dei collaboratori	290.142	522.085	835.973
Remunerazione dei finanziatori	19.693	1.204.972	3.312.177
Remunerazione della pubblica amministrazione	5.772	749.566	1.529.402
Valore economico trattenuto dal Gruppo (A)-(B)	**270.299**	**823.930**	**1.006.881**
Variazione delle rimanenze	251.495	-881.112	-1.385.786
Differenze di cambio	0	240	1.136
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0	8.175
Ammortamenti	0	70.408	109.319
Imposte differite	0	0	44.966
Riserve	18.804	1.634.394	2.229.071

** Poiché l valore esatto relativo alla remunerazione degli azionisti per l'esercizio 2022 verrà discusso in sede di approvazione del fascicolo di Bilancio, in questa sede si è preferito imputare, in via prudenziale, tutto l'utile d'esercizio 2022 a riserva.*

4.2 Approccio alla fiscalità

E-Globe persegue una strategia fiscale conforme ai principi di legittimità sia formali che sostanziali per ciò che concerne la correttezza, il rispetto delle regole, la trasparenza, la chiarezza e la veridicità dei riscontri contabili e gestionali, secondo le norme vigenti, adottando procedure aziendali finalizzate a garantirne l'applicazione ed il controllo.

Gli obiettivi principali che la Società si pone in ambito fiscale sono i seguenti:

- assicurare il puntuale e corretto adempimento dei propri obblighi fiscali anche mediante continue interlocuzioni con i consulenti fiscali, nonché con le istituzioni a ciò preposte a livello nazionale e internazionale, ove necessario;
- assumere decisioni in materia tributaria in linea con le best practices a livello nazionale ed internazionale, nonché in coerenza con i propri obiettivi strategici e con la propria propensione al rischio;
- presidiare e mitigare il rischio fiscale, astenendosi dal porre in essere operazioni che non rispondono a logiche di business, operazioni che perseguono prevalentemente vantaggi fiscali e/o che sono poste in essere con lo scopo di ridurre la pressione fiscale, operazioni finalizzate a trasferire base imponibile in paesi a bassa fiscalità;
- effettuare eventuali investimenti o acquisizioni in paesi iscritti nella black-list dell'Agenzia delle Entrate solo ed esclusivamente per il perseguimento di scopi commerciali e per attività incluse nell'oggetto sociale;
- avviare un processo di formazione del personale in modo da assicurare una corretta gestione del rischio fiscale e minimizzare le possibilità di controversie.

La gestione della fiscalità aziendale costituisce una parte fondamentale della responsabilità della governance societaria e, pertanto, pur essendo gestita da un team interno coadiuvato da consulenti esterni altamente qualificati, è supervisionata anche dal Consiglio di Amministrazione.

La Società coinvolge il proprio staff nelle valutazioni prodromiche ad anticipare ogni potenziale conseguenza fiscale delle operazioni da realizzare.

La Società si impegna a garantire il pieno rispetto di tutti gli obblighi di legge e la piena trasparenza per le autorità fiscali. Più dettagliatamente, si impegna a fornire informazioni corrette e puntuali e a rispondere nei termini di legge alle richieste pervenute da parte dell'Agenzia delle Entrate.

Giurisdizione	Italia
Nomi delle entità	E-Globe S.p.a.
Attività principali	Commercio on-line e off-line
Numero dipendenti al 31/12/2022	38
Ricavi da vendite a terze parti - €migliaia	26.941
Ricavi da operazioni intragruppo con altre giurisdizioni	0
Utile /(perdita) ante imposte	3.800
Att. Materiali diverse da disp. liquide e mezzi equivalenti	4.139
Imposte versate sulla base del criterio di cassa	1.847
Imposte sul reddito maturate sugli utili/perdite	1.571

La differenza tra l'imposta sul reddito della Società e l'imposta dovuta a variazioni fiscali in aumento e diminuzione della base imponibile.

4.3 Composizione e gestione del capitale umano

Ad oggi la struttura di E-Globe vanta 38 persone, di cui oltre il 30% è composto da laureati con titolo magistrale di secondo livello ed è organizzato come qui di seguito schematizzato:

E-Globe riconosce nelle persone e nelle loro competenze un ruolo centrale. Le persone sono fondamentali e quotidianamente vengono coinvolte negli obiettivi e strategie aziendali: solo così diventa possibile ottenere un vantaggio competitivo e soddisfare le esigenze dei clienti.

In uno scenario competitivo molto dinamico e in continuo cambiamento, il successo e la crescita di E-Globe sono sostenuti dall'impegno e dalla capacità delle persone di essere fortemente motivate, attente alla formazione continua, propense ad accogliere nuove sfide. L'attenzione rivolta da E-Globe al loro benessere, alla formazione e alla qualità della vita è un fattore indispensabile per il successo aziendale.

E-Globe gestisce sia personale dipendente che collaboratori e agenzie esterne. Le due macroaree nelle quali si sviluppa il know-how competitivo per il settore di appartenenza sono quella dello sviluppo software e quella del marketing. Per entrambe le macroaree, E-Globe si avvale di team misti, composti da personale dipendente altamente specializzato e collaboratori o agenzie esterne con una significativa esperienza nel settore.

Nel caso dello sviluppo software, vi sono agenzie esterne che lo implementano mentre in azienda c'è chi si occupa quotidianamente della sua ottimizzazione.

Nel marketing la pianificazione dell'attività è effettuata da risorse esterni, mentre l'ottimizzazione delle campagne viene effettuata internamente da dipendenti E-Globe.

La competenza distintiva e tecnica della gestione del cliente, pre e post-vendita, è interamente internalizzata, grazie ad un team interno di dipendenti altamente specializzati sulla climatizzazione e sul riscaldamento. Questo include l'assistenza alla vendita, la gestione della spedizione e di eventuali reclami e il disbrigo delle pratiche amministrative.

I dipendenti si formano continuamente, soprattutto con corsi specifici per il settore dell'e-commerce. E-Globe organizza sia sessioni di formazione esterna che interna.

Di seguito, si riporta la composizione del personale nel triennio 2020-2022.

N. dipendenti in forza	31.12.2020				31.12.2021			31.12.2022		
	U.M.	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	n.	8	2	**10**	12	9	**21**	16	10	**26**
Tempo indeterminato	n.	1	2	**3**	3	2	**5**	7	5	**12**
Totale	n.	**9**	**4**	**13**	**15**	**11**	**26**	**23**	**15**	**38**

La distribuzione geografica dei dipendenti risulta essere la seguente.

N. dipendenti distribuiti per regione geografica										
		31.12.2020			31.12.2021			31.12.2022		
Regione	U.M.	tempo indeterm.	tempo determ.	Totale	tempo indeterm.	tempo determ.	Totale	tempo indeterm.	tempo determ.	Totale
Calabria	n.	10	3	**13**	21	4	**25**	25	12	**37**
Emilia-Romagna	n.	0	0	**0**			**1**	1		**1**
Totale	n.	**10**	**3**	**13**	**21**	**4**	**26**	**26**	**12**	**38**

I contratti sottoscritti sono sia part-time che full-time. Di seguito se ne dettaglia

N. dipendenti Full-Time e Part-Time										
		31.12.2020			31.12.2021			31.12.2022		
	U.M.	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Part-Time	n.	0	2	**2**	2	4	**6**	5	8	**13**
Full-Time	n.	9	2	**11**	13	7	**20**	18	7	**25**
Totale	n.	**9**	**4**	**13**	**15**	**11**	**26**	**23**	**15**	**38**

Nel 2022 sono stati attivati due stage, con conseguente progetto formativo. Nel 2021 il numero degli stagisti presenti in azienda era pari a 3; nel 2020 pari a 2.

Il software utilizzato per la gestione dei dati del personale è Job/Sistemi-Paghe.

Assunzioni e Cessazioni

La dinamica del turnover del personale di E-Globe ha visto nel triennio 2020-2022 un significativo livello di assunzioni, 39 unità in totale per far fronte alla significativa crescita dei volumi di vendita.

La distribuzione di assunzioni e cessazioni per fasce d'età è la seguente:

Fascia d'età	N. di assunzioni e cessazioni			
	U.M.	**2020**	**2021**	**2022**
<30				
assunzioni	**n.**	4	4	12
cessazioni	**n.**	1	0	3
30-50				
assunzioni	**n.**	2	10	5
cessazioni	**n.**	4	3	2
>50				
assunzioni	**n.**	0	2	0
cessazioni	**n.**	0	0	0
Assunzioni totali	**n.**	**6**	**16**	**17**
Cessazioni totali	**n.**	**5**	**3**	**5**

E-Globe assicura i contributi pensionistici e le assicurazioni sanitarie previste per legge in favore dei dipendenti. Nel 2021, un dipendente ha usufruito del congedo parentale retribuito, tornando al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale ed essendo ancora dipendente dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro.

4.4 Installatori

E-globe riserva una particolare attenzione alla selezione dei propri partner.

In particolare, con gli installatori partner E-Globe stipula un contratto ad hoc, frutto di una selezione rigorosa, ispirata a principi di etica, sicurezza e professionalità.

Vi sono due tipologie di installatori che collaborano con E-Globe: i clienti che acquistano tramite canale B2B e gli installatori funzionali (*partner*). Nella prima categoria risultano più di 4000

installatori iscritti; nella seconda, invece, appena 73 per assicurare un adeguato livello di qualità finale.

Gli installatori funzionali, infatti, per qualificarsi affrontano un processo di selezione che prevede la compilazione di un form da parte degli interessati e la verifica dei vari requisiti professionali e normativi ad insindacabile giudizio di E-Globe, fino alla firma di un contratto.

La strategia aziendale è di incrementare il numero di installatori funzionali (*partner*), mantenendo sempre elevata la qualità del servizio al cliente finale.

Gli installatori giocano un ruolo chiave anche nel rispetto dell'ambiente in quanto si occupano non solo di installare i prodotti presso il cliente finale ma di prendere in carico anche la gestione del ritiro e dello smaltimento dell'usato, che rientra nella macro categoria di rifiuti RAEE, ovvero rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche.

4.5 Salute e sicurezza sul lavoro

Il tema della salute e della sicurezza sul lavoro costituisce un ambito fondamentale di competenza istituzionale e, soprattutto, aziendale, indipendentemente dalle dimensioni, dal business o dal settore di appartenenza di una azienda. In E-Globe, questo tema è oggetto di costante analisi e impegno per la promozione di misure adeguate e azioni positive che assicurino ai dipendenti e collaboratori di E-Globe un luogo di lavoro sano e sicuro. In E-Globe, infatti, si presta molta attenzione ad ogni aspetto che concerne la salute e la sicurezza, con specifici focus sugli adempimenti previsti dal D.lgs. 81/2008 e 106/2009 e smi.

Il sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro è stato implementato sulla base del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) adottato, come previsto per legge e aggiornato all'inizio del 2023. Il sistema copre gli ambienti di lavoro e riguarda il 100% del personale dipendente.

L'organizzazione detiene il controllo esclusivo del lavoro, o ne condivide il controllo con una o più organizzazioni. In tal caso, l'organizzazione detiene il controllo sul luogo di lavoro, ma non sul lavoro effettuato dai lavoratori del fornitore di attrezzature sebbene esso avvenga all'interno del suo luogo di lavoro.

Tutto il personale viene costantemente formato ed informato sulle norme e comportamenti da tenere in Azienda, sulla valutazione dei rischi reali e potenziali, sulle specificità dei prodotti trattati e dei processi nei quali si prende parte. E-Globe si avvale di un Centro Formativo Paritetico Territoriale "CFPT EB00F136" per la formazione dei propri dipendenti; questa viene erogata ad ogni assunzione e/o cambio mansione, mentre ogni anno viene effettuata una riunione periodica. Viene rilasciato un attestato a norma di legge per ogni singolo lavoratore con programma e ore del corso frequentato.

La formazione viene effettuata durante l'orario di lavoro direttamente in azienda o nella sede del CFPT. La modalità di fruizione del corso è abbastanza interattiva: vengono proiettate slide, filmati, con interazione tra docente e discente nonché test finale alla fine del corso; per i lavoratori stranieri è previsto un test di comprensione della lingua italiana all'inizio del corso.

Il fine ultimo di un adeguato sistema di salute e sicurezza sul lavoro non è solo quello di proteggere i lavoratori da infortuni e malattie, ma anche quello di ridurne l'assenteismo e il

turnover, di aumentarne la produttività, di migliorare la qualità dell'ambiente lavorativo, con effetti positivi sull'umore e la psiche dei lavoratori stessi.

È stata fatta un'attenta valutazione dei rischi sul luogo di lavoro, in modo da analizzare i pericoli che i lavoratori possono incontrare mentre svolgono una determinata mansione, anche quelle apparentemente prive di rischi, e prevenirli al meglio. Particolare attenzione è stata prestata nella definizione – nell'ambito del DVR – degli incidenti professionali. È stato anche predisposto un programma di miglioramento.

E-Globe ha attivato tramite il Consulente del Lavoro un fondo integrativo Sanitario, Mediprev, mediante il quale si forniscono degli incentivi economici ai dipendenti a fronte di determinati interventi sanitari nell'ottica della promozione della salute dei lavoratori. È stato, inoltre, nominato un medico del lavoro.

La gerarchia dei controlli prevista nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in E-Globe coinvolge tutti gli Attori dell'Organigramma Aziendale, dall'RSPP al medico del lavoro, dal Responsabile dei lavoratori sulla sicurezza (RLS), agli addetti antincendio, dagli addetti al primo soccorso a tutti i dipendenti. La partecipazione e la consultazione dei lavoratori è assicurata dalla figura del RLS, oltre agli altri attori coinvolti.

4.6 Interventi in ambito culturale e sportivo

E-Globe è da sempre legata al mondo dello sport e allo sviluppo del territorio.

L'Azienda è stata tra gli sponsor ufficiali del World Tour Beach Volley con tappa a Cirò Marina nel luglio 2022: atleti di tutto il mondo si sono sfidati sulle spiagge dell'Ionio, dove un tempo si disputarono gli antichi giochi Olimpici della Magna Grecia.

Lo sport che tutti concepiscono come una pratica, una passione incondizionata verso una squadra, un atleta ma anche nei confronti di una disciplina, ha in realtà un mondo composto da professionisti alle spalle: coach, atleti, allenatori, CT, fisioterapisti, ecc.

E-Globe ha voluto contribuire, dopo la fine dell'emergenza pandemica, alla ripresa e promozione dello sport locale, attraverso azioni di sponsorizzazione tecnica nei confronti di realtà che da anni favoriscono l'impresa sportiva dei giovani.

La spinta di E-Globe nel ruolo di sponsor sportivo è stata rappresentata dai valori di cui lo sport si fa portavoce e che coincidono a pieno titolo con quelli aziendali. Infatti, la rinnovata fiducia che il brand ha riposto nelle associazioni sportive locali dimostra l'impegno di E-Globe nel promuovere il benessere; uno status che non dipende dal caso ma dalla scelta ponder ata del singolo individuo: più si è attenti alla propria salute, alle condizioni ambientali e sociali in cui si vive, più il corpo e la mente ne beneficiano. E-Globe, con il suo canale più noto "Climamarket", contribuisce a valorizzare il benessere dell'individuo attraverso la vendita di prodotti all'avanguardia grazie a una squadra che si riconosce negli atleti, nella loro passione e voglia di competere.

5 PIANO DI SOSTENIBILITÀ

La volontà di E-Globe è quella di rendersi autosufficiente energeticamente e di contribuire alla transizione ecologica del Paese, tutelando la natura e l'ambiente che ci circonda.

E-Globe è impegnata in vari progetti di green economy, tra cui si segnalano le seguenti iniziative:

- La creazione della "Foresta Climamarket", di cui si è fatta precedente menzione, con l'obiettivo di piantare 1000 alberi entro il 2024
- L'acquisto di tre transpallet elettrici con batteria a litio, con migliore efficienza energetica e ridotto impatto ambientale, per trasportare la merce nei magazzini utilizzando mezzi a maggiore produttività e con un ciclo di vita più lungo
- L'acquisto di colonne di ricarica per macchine elettriche
- L'ampliamento del già esistente impianto fotovoltaico, per andare nella direzione di una sempre maggiore autonomia energetica.

Oltre ai temi ambientali, E-Globe è impegnata nel rafforzamento della governance sui temi della privacy e dell'anticorruzione. E' prevista la nomina di figure dedicate nonché un presidio sempre più strutturato della catena di fornitura, in particolare dei partner installatori.

Anche l'informativa ESG dovrà gradualmente evolversi attraverso l'individuazione, il controllo e la rendicontazione di specifici KPI, finalizzati ad un presidio sempre più efficace dei temi materiali e al continuo rafforzamento della reputazione aziendale.

6 INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso	E-Globe S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI
Utilizzato GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

GRI Standards	Informativa	Ubicazione
GRI 2: Informativa Generale 2021		
2-1	Dettagli organizzativi	P. 3, 5, 7, 9, 10
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Il perimetro è costituito dalla sola E-Globe S.p.A. in quanto la stessa non detiene partecipazioni in società controllate o collegate e pertanto non redige il bilancio consolidato
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punti di contatto	P. 28
2-4	Revisione delle informazioni	Trattandosi del primo report di sostenibilità, non possono esserci revisioni alle informazioni comparative
2-5	Assurance esterna	P. 32
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Settore e attività: P. 5-7 Catena del valore: P. 7 (marchi commercializzati), P. 18 (logistica distributiva) P.24 (installatori), P. 13 (clienti)
2-7	Dipendenti	P. 22-23
2-8	Lavoratori non dipendenti	Non ci sono lavoratori non dipendenti
2-9	Struttura e composizione della governance	P. 9-10 Non sono presenti dei Comitati

GRI Standards	Informativa	Ubicazione
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	P.9 Non sono previsti a monte particolari criteri di nomina e selezione del CdA, oltre ai requisiti di legge
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Il Presidente è anche Amministratore Delegato
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	P.3
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	P.4
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non ci sono casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione né relative sanzioni
2-30	Contratti collettivi	100%
TEMI MATERIALI		
GRI 3: Temi Materiali 2021		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	P. 8
3-2	Elenco di temi materiali	P. 9
TEMA MATERIALE: PERFORMANCE ECONOMICHE		
GRI 3: Temi Materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	P.20
GRI 201: Performance economiche		
201-1	Valore economico direttamente generato o distribuito	P. 20
TEMA MATERIALE: ANTICORRUZIONE		
GRI 3: Temi Materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	P.11
GRI 205: Anticorruzione		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Non si ravvisano episodi di corruzione accertata nel triennio in oggetto
TEMA MATERIALE: IMPOSTE		
GRI 3: Temi Materiali		

GRI Standards	Informativa	Ubicazione
3-3	Gestione dei temi materiali	P. 21
GRI 207: Imposte		
207-1	Approccio alla fiscalità	P. 21
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	P. 21
TEMA MATERIALE: OCCUPAZIONE E INCLUSIONE		
GRI 3: Temi Materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	P. 24
GRI 401: Occupazione		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	P. 24
402-3	Congedo parentale	P. 24
TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
GRI 3: Temi Materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	P. 25-26
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	P. 25-26
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	P. 25-26
403-3	Servizi di medicina del lavoro	P. 25-26
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	P. 25-26
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	P. 25-26
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	P. 25-26
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	P. 25-26
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	P. 25-26
403-9	Infortuni sul lavoro	Non si sono verificati infortuni sul lavoro

GRI Standards	Informativa	Ubicazione
TEMA MATERIALE: PRIVACY DEI CLIENTI		
GRI 3: Temi Materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	P. 10
TEMA MATERIALE: MARKETING E APPROVVIGIONAMENTO		
GRI 3: Temi Materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	P. 13-15
TEMA MATERIALE: ENERGIA, RIFIUTI ED EMISSIONI		
GRI 3: Temi Materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	P. 18-19, 25
TEMA MATERIALE: COMUNITA' LOCALI		
GRI 3: Temi Materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	P. 26

RELAZIONE DI RSM SOCIETÀ DI REVISIONE EORGANIZZAZIONE CONTABILE

Relazione della Società di Revisione Indipendente sul Report di Sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della E-Globe S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Report di Sostenibilità della E-Globe S.p.A. (di seguito anche "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Responsabilità degli amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli amministratori della E-Globe S.p.A. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità con riferimento ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI – *Global Reporting Initiative* (nel seguito anche "GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota Metodologica" del Report di Sostenibilità.

Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della E-Globe S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della Società di Revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di Etica e di Indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della Società di Revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito anche "ISAE 3000 *Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un lavoro completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di *stakeholder* e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico finanziario riportati nel paragrafo "Valore economico generato e distribuito" del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio;

3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di E-Globe S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- abbiamo effettuato visite da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi utilizzati per il calcolo degli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità della E-Globe S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, con riferimento a quanto richiesto dai GRI Standards, come descritto nella "Nota Metodologica".

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Report di Sostenibilità in relazione agli esercizi chiusi al 31 dicembre 2020 e 2021 non sono stati sottoposti a verifica.

Lecce, 16 marzo 2023

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A.

Pierpaolo Pagliarini

(Associate Partner - Revisore Legale)