



COMUNICATO STAMPA

E-Globe supporta la formazione e il lavoro dei giovani

Concluso il percorso PCTO per gli studenti dell'IIS Giuseppe Gangale

Cirò Marina (KR), 4 giugno 2024

E-Globe S.p.A. ("**E-Globe**" o "**Società**"), PMI innovativa attiva nella realizzazione, progettazione e distribuzione di sistemi di termoidraulica e condizionamento attraverso la piattaforma proprietaria www.climamarket.it, annuncia che si è concluso il Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) dell'Istituto di Istruzione Superiore Giuseppe Gangale di Cirò Marina, che ha coinvolto 18 studenti del triennio finale. Il programma, in collaborazione con E-Globe, ha offerto agli studenti un'esperienza pratica di 30 ore complessive per ciascuno, suddivisa tra i principali uffici aziendali.

Durante il PCTO gli studenti hanno partecipato ad attività nei settori di gestione ordini, contabilità, marketing e customer care, acquisendo competenze pratiche e una visione completa della vita aziendale. L'iniziativa ha permesso loro di applicare le conoscenze teoriche acquisite a scuola e di testare le proprie attitudini in un contesto lavorativo reale.

L'esperienza, che si è rivelata estremamente formativa, è culminata con l'offerta di uno stage estivo da parte di E-Globe ai partecipanti che si sono distinti per le loro capacità e atteggiamento positivo.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito www.e-globe.it, sezione "Investor Relations/Comunicati stampa finanziari" e su www.1info.it.

Profilo

E-Globe S.p.A. PMI innovativa, è attiva dal 2009 in Italia nel settore della rivendita e della commercializzazione a valore aggiunto di prodotti di Climatizzazione, Caldaie e Biomassa, Energia Rinnovabile, Servizi e Accessori, con particolare attenzione ai prodotti della "green economy". Il business si concretizza nella commercializzazione di prodotti acquistati direttamente dagli OEM nazionali e internazionali, distribuiti tramite canali fisici (store proprietario di Cirò Marina - KR -) e online (piattaforma Climamarket di proprietà) attraverso i canali di vendita B2C e B2B. Per la distribuzione offline, in ambito locale, E-Globe consegna con mezzi di proprietà, mentre per le consegne e-commerce la merce evasa e pagata viene trasferita a corrieri che in 2/3 giorni consegnano in tutta Italia, anche grazie ad un accordo quadro con primari partner logistici al fine di gestire in maniera ottimale i picchi di stoccaggio e alla presenza di un magazzino logistico a Longiano (FC). Tra i servizi offerti dalla Società vi sono il "Chiavi in mano" e l'installazione, che possono essere richiesti in loco nello store fisico o selezionati al momento dell'ordine online, svolti tramite una rete capillare di installatori locali affiliati alla stessa Società. È presente un Customer Service attivo sui principali canali (telefonico, live chat, social care, instant messaging) che copre a 360° le necessità pre e post vendita del cliente, oltre ad indirizzarlo e seguirlo nella gestione automatizzata delle pratiche di cessione del credito.

Al 31 dicembre 2023 la Società ha registrato ricavi delle vendite pari a circa 29,6 milioni di Euro e un EBITDA di 5,4 milioni di Euro.



Contatti

E-Globe

Emittente

Christian Ventrucchi

Investor Relator Manager

E-mail: ventrucchi@e-globe.it

Tel. +39 0962 36106

IRTOP Consulting

Investor Relations Advisor

ir@irtop.com

Media Relations Advisor

mediarelations@irtop.com

Tel. +39 02 45474883

Via Bigli, 19 - 20121 Milano (MI)