

**RSM Società di Revisione e
Organizzazione Contabile S.p.A.**

Via San Prospero, 1
20121 Milano (MI) – Italy

T +39 02 83421490

rsm.global/italy

E-GLOBE S.P.A.

**Relazione della Società di Revisione Indipendente sul Report di
Sostenibilità**

03 DICEMBRE 2025

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
ASSURANCE | TAX | CONSULTING

RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A. with its subsidiary RSM Italy Corporate Finance S.r.l. is a member of the RSM Network and trades as RSM. RSM is the trading name used by the members of the RSM Network. Each member of the RSM Network is an independent accounting and consulting firm which practices in its own right. The RSM Network is not itself a separate legal entity in any jurisdiction.

Società per azioni / Capitale Sociale di euro 1.311.300 i.v.
C.F. e P.IVA: 01889000509
REA MI 2055222 / Registro dei Revisori Contabili 155781

Relazione della Società di Revisione Indipendente sul Report di Sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della **E-Globe S.p.A.**

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Report di Sostenibilità della E-Globe S.p.A. (di seguito anche "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli amministratori della E-Globe S.p.A. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI – *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota Metodologica" del Report di Sostenibilità.

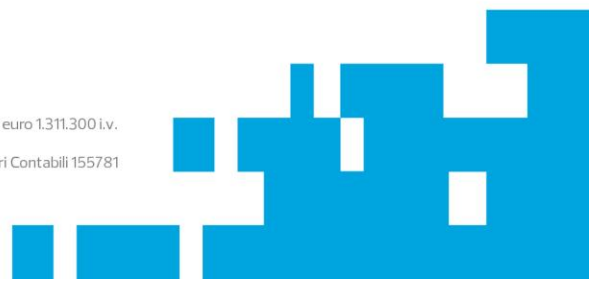
Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della E-Globe S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della Società di Revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di Etica e di Indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD ASSURANCE | TAX | CONSULTING



La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della Società di Revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell'*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un lavoro completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di *stakeholder* e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico finanziario riportati nel paragrafo "Approccio alla fiscalità" del Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio;



3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di E-Globe S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la sede di Cirò Marina, abbiamo effettuato una visita in loco nel corso del quale ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità della E-Globe S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards, selezionati come specificato nella "Nota Metodologica".

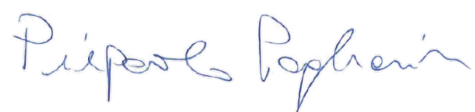


Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Report di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sono stati sottoposti a verifica.

Lecce, 3 dicembre 2025

**RSM Società di Revisione e
Organizzazione Contabile S.p.A.**

A handwritten signature in blue ink, reading "Pierpaolo Pagliarini".

Pierpaolo Pagliarini

(Socio – Revisore Legale)



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024



Indice

NOTA METODOLOGICA	2
LETTERA DEL PRESIDENTE.....	4
1 IDENTITÀ	5
1.1 Chi siamo	5
1.2 Temi materiali.....	8
1.3 Governance.....	10
1.4 Privacy	12
1.5 Modello 231.....	13
1.6 Fatti successivi.....	14
2 IL CLIENTE AL CENTRO	15
2.1 Customer care	15
2.2 Product selection	16
2.3 Prodotti sempre più green e agevolazioni fiscali per i clienti.....	17
2.4 Distribuzione capillare in tutta Italia	18
3. AMBIENTE.....	20
3.1 Energia ed emissioni.....	20
3.2 Ricerca e innovazione sostenibile.....	23
4 VALORE CONDIVISO CON GLI STAKEHOLDER.....	24
4.1 Approccio alla fiscalità	24
4.2 Composizione e gestione del capitale umano	25
4.3 Assunzioni e Cessazioni.....	29
4.4 Installatori.....	32
4.5 Salute e sicurezza sul lavoro	33
4.6 Interventi in ambito culturale e sportivo.....	35
5 PIANO DI SOSTENIBILITÀ.....	37
6 INDICE DEI CONTENUTI GRI	38
RELAZIONE DI RSM SOCIETÀ DI REVISIONE E ORGANIZZAZIONE CONTABILE	42

NOTA METODOLOGICA

Il presente Report di Sostenibilità di E-Globe S.p.A. (di seguito anche “E-Globe”, “Società”, “Azienda”), redatto su base volontaria, si riferisce all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. Dopo quello relativo al 2022, il documento rappresenta il secondo Report preparato dalla Società, e continuerà ad essere pubblicato con cadenza annuale per descrivere gli obiettivi di sostenibilità raggiunti nel corso dell’anno.

Il periodo di rendicontazione di sostenibilità coincide con il periodo della rendicontazione finanziaria.

Il Documento è stato redatto con riferimento ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI – Global Reporting Initiative (nel seguito anche “GRI Standards”), secondo l’opzione “Rendicontazione con riferimento agli Standard GRI”, relativamente ai soli indicatori selezionati, elencati nell’“Indice dei contenuti GRI” riportato al capitolo 6. Gli Standard GRI sono il riferimento più diffuso a livello mondiale per la rendicontazione di sostenibilità.

Gli aspetti rendicontati all’interno del rapporto sono stati individuati seguendo il principio della materialità e in linea con i principi dei GRI Standards - rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza e perimetro di reporting.

Il perimetro è costituito dalla sola E-Globe S.p.A. e pertanto non include la società controllata Climarket Europe S.L.U., acquisita nel secondo semestre del 2024. È intenzione della Società ampliare il perimetro, in linea con la crescita.

Coerentemente con quanto previsto dal GRI, i contenuti del presente documento sono il risultato di un’analisi di materialità, ovvero un processo che consente di individuare quei temi sufficientemente importanti per l’organizzazione e i propri stakeholder da dover essere riportati nel documento («temi materiali»).

Con riferimento alla qualità delle informazioni rendicontate sono stati seguiti i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

I contenuti del Report sono il risultato di un processo interno di rendicontazione che ha coinvolto il vertice aziendale e i referenti delle diverse aree aziendali competenti.

L’informativa di sostenibilità, elencata nell’“Indice dei contenuti GRI”, è stata sottoposta a esame limitato (“Assurance”) da parte di una società indipendente, RSM Società di revisione e Organizzazione Contabile S.p.A., revisore incaricato anche della revisione legale del bilancio d’esercizio al 31 dicembre 2024. L’esame limitato è stato svolto secondo quanto previsto dal principio internazionale ISAE 3000 (Revised) e, di conseguenza, dal Code of Ethics for Professional Accountant (inclusa l’indipendenza professionale e la verifica dell’assenza di conflitti di interesse che possano inficiare i principi etici di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale). La relazione di revisione che descrive il dettaglio delle procedure e delle attività con le relative conclusioni è riportata in coda al Report di Sostenibilità.

I dati sono calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze contabili, extracontabili e degli altri sistemi informativi di E-Globe, e validati dai relativi responsabili. Sono espressamente indicati i dati determinati attraverso l'utilizzo di stime e il relativo metodo di calcolo. I valori relativi agli esercizi precedenti non vengono riportati laddove non ritenuti rappresentativi del fenomeno e/o non disponibili.

Il presente Documento potrà essere consultato sul sito web aziendale E-Globe.it. Per eventuali richieste di chiarimento o approfondimento relative ai contenuti del presente Report di Sostenibilità, è possibile contattare l'indirizzo e-mail: ventrucci@E-Globe.it.

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari stakeholder,

questo è il secondo Report di Sostenibilità che pubblichiamo con la finalità di comunicarvi la nostra attenzione ai temi sociali ed ambientali nella conduzione di E-Globe, orientata al raggiungimento del successo sostenibile.

In coerenza con il nostro ruolo di azienda leader in Italia nella commercializzazione di prodotti di Climatizzazione, Caldaie e Biomassa, Energia Rinnovabile, Idraulica, Servizi e Accessori nel canale e-commerce, vogliamo portare le nostre filiere verso modelli di produzione e consumo sempre più eco-sostenibili. È di provata evidenza che il canale e-commerce, infatti, garantisca risultati meno impattanti sulla CO₂ emessa rispetto al canale fisico, dal momento che un furgone carico in consegna sostituisce circa 50 viaggi di clienti automuniti.

E-Globe vanta un team di tecnici pronti allo studio proattivo di soluzioni di qualità ed ecosostenibili, sulla base delle esigenze della clientela, al fine di ottenere risultati a basso impatto ambientale ed economico. La volontà di incrementare l'energia prodotta da fonti rinnovabili, unita all'attuale potenziale dell'ecobonus, sottolineano il valore attuale e futuro della Società, sia in ottica di business che di sviluppo della green economy.

E-Globe è una PMI Innovativa che ha puntato fortemente sull'innovazione tecnologica, per dare un concreto e fattivo contributo al processo di transizione ecologica in atto nel nostro Paese. Nel corso del 2024 E-Globe ha dato impulso ad uno sviluppo continuo di soluzioni web utili all'ottimizzazione nella gestione del prodotto venduto, al fine di ridurre gli spostamenti dai fornitori a E-Globe e da E-Globe al cliente finale.

Con questo Report vogliamo condividere con i nostri stakeholder l'evoluzione delle attività svolte a supporto della creazione di valore e della crescita responsabile, che hanno raggiunto nel 2024 livelli rilevanti grazie all'impegno, al lavoro ed alla professionalità delle preziosissime risorse umane di E-Globe S.p.A.

Siamo consapevoli e coscienti che il nostro percorso di crescita, alla luce dei brillanti risultati finora raggiunti, dovrà sempre rendere conto al ruolo della transizione ecologica e digitale in corso, impegnando le nostre risorse per uno sviluppo sempre più eco-sostenibile.

Presidente del Consiglio di Amministrazione e AD

Ing. Michele Mingrone

1 IDENTITÀ

1.1 Chi siamo

E-Globe S.p.A. è una Società per azioni privata, controllata al 100% da ECAN Holding S.r.l. e, dal 2023, quotata su Euronext Growth Milan. La Società ha sede legale a Cirò Marina (KR) e sede amministrativa a Gambettola (FC) ed è attiva, dal 2009, nel settore della rivendita a valore aggiunto di prodotti di:

- Climatizzazione
- Caldaie e Biomassa
- Energia Rinnovabile
- Idraulica
- Servizi e Accessori.

Il business si concretizza nella commercializzazione di prodotti acquistati direttamente dai produttori (OEM) nazionali e internazionali, distribuiti on-line e off-line.

La vendita on-line avviene tramite i siti web e-commerce di cui E-Globe è proprietaria (“piattaforma proprietaria”): **Climamarket.it** per il mercato italiano e **Climamarket.com** per il mercato estero.

La vendita off-line si svolge presso il negozio di Cirò Marina.

La piattaforma proprietaria, sviluppata da E-Globe, nel 2024 ha raggiunto **oltre 6 mln di utenti attivi, oltre il 50% di questa base proviene dai principali centri urbani italiani, in ordine di rilevanza: Milano, Roma, Torino, Napoli e Bologna**. Questo risultato conferma la capacità della piattaforma di connettersi a un bacino di clienti potenzialmente illimitato, offrendo strumenti avanzati per confrontare un’ampia gamma di offerte e individuare rapidamente il prodotto con le caratteristiche tecniche e il prezzo desiderati, garantendo un’esperienza d’acquisto semplice, veloce e personalizzata.

Marchi

I principali marchi commercializzati da E-Globe sono: Samsung, Daikin, Hisense, Mitsubishi, Daitsu, Clivet, Vaillant, Ferroli, Beretta-Riello, Toshiba, Olimpia Splendid, Ariston.



Mission

Sin dalla nascita, gli obiettivi di E-Globe sono stati molteplici e si innescano in un flusso che rimanda sempre ad uno stesso filo conduttore:

Rendere un servizio più efficiente, garantendo il massimo rispetto ambientale attraverso la selezione accurata e la vendita di prodotti all'avanguardia

Driver strategici

E-Globe è da sempre attenta alle esigenze e alla soddisfazione dei propri clienti finali attraverso:

il controllo dei costi e lo stock di magazzino continuo tramite **partnership con gli OEM** di settore

gli accordi per le consegne con **primari vettori italiani**

una rete di **magazzini disseminati sul territorio italiano** con capacità di integrazione logistica

la **piattaforma Climamarket.it**, per consultare e acquistare i propri prodotti e servizi in modo economico e sicuro

un ufficio di **customer care** attivo **in tempo reale**

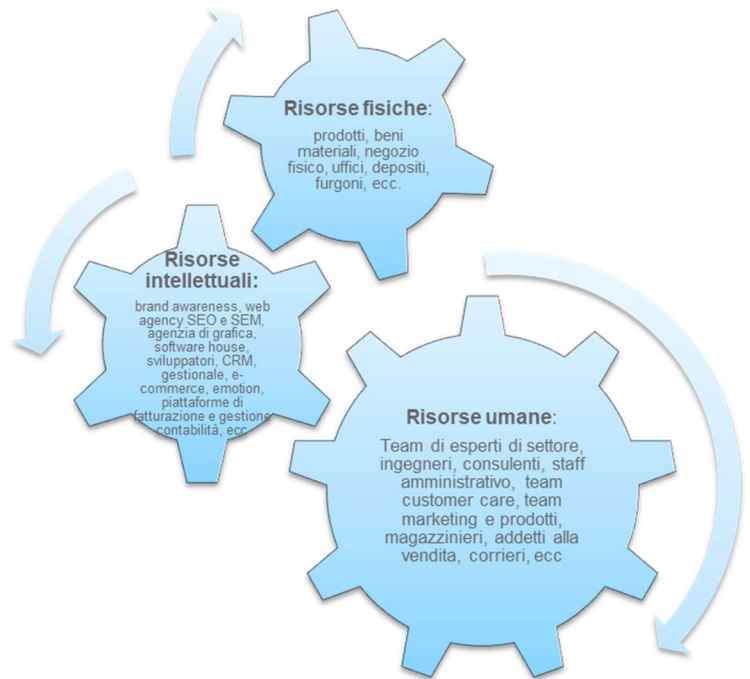
uno **showroom dedicato** che permette un presidio fisico sul territorio.

Il mix di risorse materiali e immateriali

Affinché il business di E-Globe funzioni per il meglio e cresca sempre più negli anni, vi sono delle risorse necessarie e imprescindibili per la vita dell'Azienda: risorse fisiche, intellettuali e umane.

Si tratta di risorse materiali e soprattutto immateriali che costituiscono la linfa vitale per E-Globe, tutto ciò che permette all'Azienda di essere un ottimo player di mercato.

Ad oggi, il marchio di proprietà **Climamarket** ha un valore stimato di circa 1 milione di euro.



Oltre 11.000 mq di superficie a disposizione

E-Globe, presso la sede di Cirò Marina (KR), annovera il proprio polo logistico di 4.000 mq, più 2.000 mq in piazzale e il proprio polo operativo di 1.250 mq più 4.000 mq di piazzale; inoltre, vi è un magazzino in locazione situato presso Longiano (FC), di 400 mq.

1.2 Temi materiali

E-Globe ha aggiornato l'Analisi di Materialità effettuata per il Report 2022, attraverso un processo interno di riesame, confermando sette temi materiali, ritenuti rappresentativi degli impatti più rilevanti per la società e i suoi stakeholder, ed escludendo la rilevanza degli altri tre temi materiali.

Di seguito si riportano i 7 Temi Materiali individuati da E-Globe:

TEMI MATERIALI		
GOVERNANCE	AMBIENTALI	SOCIALI
Anticorruzione	Energia ed emissioni	Occupazione e inclusione
Imposte		Salute e sicurezza sul lavoro
		Marketing e Approvvigionamento
		Privacy dei clienti

Rispetto all'elenco dei Temi Materiali 2022, è stato eliminato il tema dei rifiuti, poiché la Società non è coinvolta direttamente nella produzione dei beni venduti, ma agisce come intermediario commerciale. Di conseguenza, la generazione di rifiuti industriali o di processo non rientra nelle sue attività operative. Inoltre, per quanto riguarda i materiali di imballaggio, essendo definiti dai fornitori dei prodotti, l'impatto generato dalla Società è molto limitato.

È stato escluso anche il tema delle performance economiche in quanto ampiamente trattato nei documenti di bilancio e regolarmente monitorato dagli stakeholder finanziari. Infine, è stato escluso tra i temi materiali anche il tema della comunità locale, in quanto, pur essendo previste alcune iniziative molto apprezzate a favore del territorio, queste non sono tali da generare impatti significativi, sistemici o continuativi. Le azioni intraprese saranno comunque descritte nel Report.

Per garantire la piena trasparenza e la comparabilità delle informazioni, i sette temi materiali sono stati ricondotti agli specifici standard del Global Reporting Initiative (GRI), che rappresentano un riferimento internazionale consolidato. Si riporta di seguito la tabella di raccordo dei temi materiali di E-Globe per il 2024 con le relative informative GRI.

TEMA MATERIALE	STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI
Anticorruzione	GRI 205	205-3
Imposte	GRI 207	207-1 207-4
Energia ed emissioni	GRI 302 (Energia) GRI 305 (Emissioni)	302-1 302-3 305-1 305-2
Occupazione e inclusione	GRI 401 GRI 405	401-1 401-3 405-1 405-2
Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403	403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9
Marketing e Approvvigionamento	GRI 417	417-3
Privacy dei clienti	GRI 418	418-1

1.3 Governance

E-Globe è una Società per azioni amministrata da un **Consiglio di Amministrazione**, di seguito quello in carica per il triennio 2023-2025.

Membri del CdA	Ruolo	Membro Esecutivo	Membro Indipendente	Genere
Michele Mingrone	Presidente e Amministratore Delegato	Sì		Uomo
Pietro Sculco	Consigliere Delegato	Sì		Uomo
Christian Ventrucci	Consigliere Delegato	Sì		Uomo
Vincenzo Oliverio	Consigliere	Sì		Uomo
Ornella Carleo	Consigliere		Sì	Donna
Riccio Antonio	Consigliere		Sì	Uomo
Pugliese Miriam	Consigliere	Sì		Donna

La nomina e la selezione dei membri del massimo organo di governo avvengono nel pieno rispetto dei requisiti previsti dalla normativa vigente e del regolamento di Borsa Euronext Growth.

Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti in data 21 dicembre 2022 e sarà in carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio al 31.12.2024.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione rappresenta l'alto dirigente di E-Globe ed è il principale responsabile della gestione operativa e dell'attuazione delle strategie aziendali. Il Consiglio di Amministrazione risulta composto da 29% donne e 71% uomini. Con riferimento alle fasce anagrafiche, i membri si distribuiscono tra: under 30 con il 14 %, fascia intermedia 30-50 anni con il 57% e over 50 con il 29% assicurando un equilibrio tra profili più giovani e figure con maggiore esperienza. Il Consiglio di Amministrazione di E-Globe monitora lo svolgimento delle attività aziendali ed esercita la supervisione sulla gestione degli impatti economici, ambientali e sociali, approvandone i contenuti.

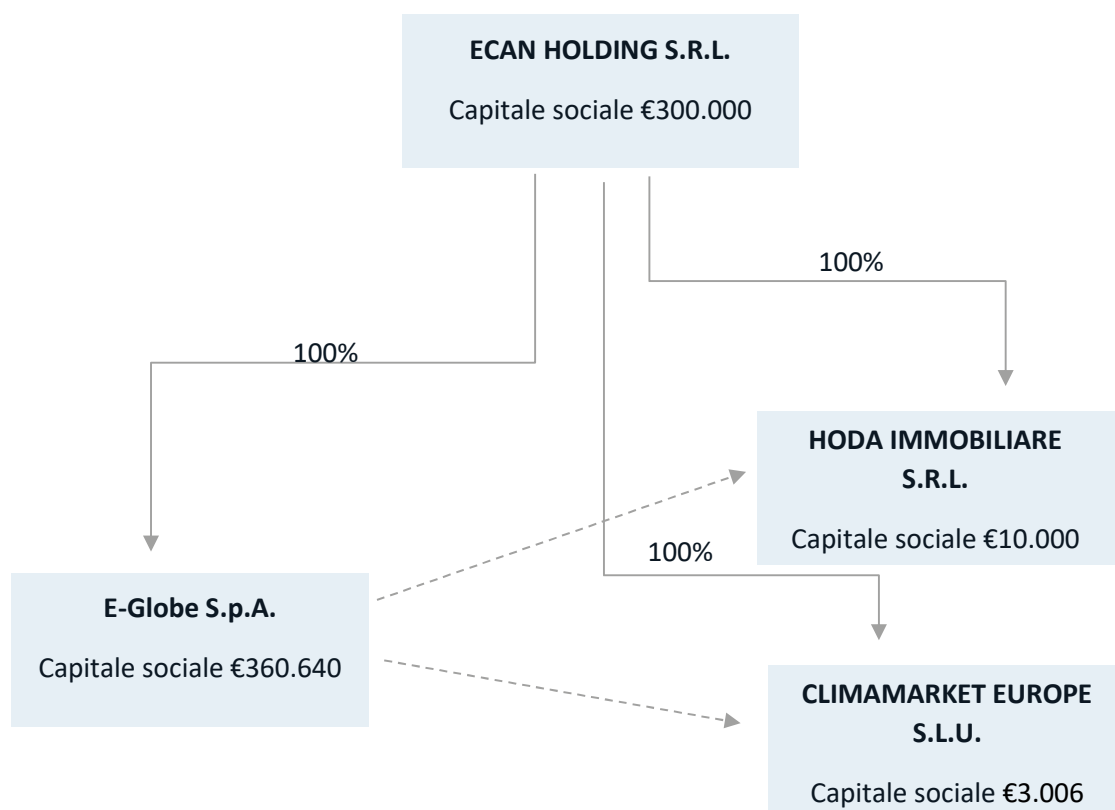
Di seguito il **Collegio Sindacale** in carica per il triennio 2023-2025

Membri del Collegio Sindacale	Ruolo
Vincenzo Cardo	Presidente
Luigi Mosello	Sindaco effettivo
Martina Carnè	Sindaco effettivo
Damiano Falco	Sindaco supplente
Anna Scarola	Sindaco supplente

La **revisione legale** è affidata ad **RSM Società di Revisione e Organizzazione Contabile S.p.A.** sino all'approvazione del bilancio che si chiuderà al 31 dicembre 2024.

E-Globe fa parte di una struttura societaria gestita dalla Holding ECAN Holding S.r.l., con socio unico, la Sig.ra Antonietta Lucente. Si è concluso ad agosto 2023 il processo di quotazione, che vede ora E-Globe quotata sul mercato Euronext Growth Milan.

Di seguito si riporta la struttura societaria completa al 31 dicembre 2024



In data 25 giugno 2024, E-Globe spa ha perfezionato l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Bayona Petit Tradex Consulting, Società specializzata nella vendita online di prodotti di climatizzazione e pompe di calore e proprietaria del marchio www.climamarket.eu oltre a 14 ulteriori domini europei; l'Assemblea dei soci di Bayona Petit Tradex Consulting, tenutasi nella stessa data, ha poi deliberato il cambio di denominazione sociale della Società in Climamarket Europe S.L.U.

1.4 Privacy

Con l'emanazione del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, la Commissione Europea ha inteso rafforzare e rendere più omogenea la protezione dei dati personali di cittadini e residenti dell'Unione Europea.

In tale contesto, la tutela della privacy rappresenta una caratteristica dell'offerta commerciale di E-Globe che nel 2024 ha adottato specifici strumenti tra loro integrati, in una logica risk-based oltre che di compliance. Di seguito una breve disamina.

Manuale operativo Privacy: pur non essendo obbligatorio per legge, è stato predisposto per rappresentare una guida per tutti collaboratori dell'organizzazione in materia di trattamento dei dati personali di persone fisiche.

Figure nominate a presidio della privacy: Titolare del trattamento, Responsabili esterni del trattamento e Persone autorizzate.

Risk assessment, valutazione di impatto sulla protezione dei dati ai sensi del GDPR 2016/679 e normativa nazionale vigente: il processo analizza e valuta i rischi connessi al trattamento dei dati personali, individua le misure di sicurezza più idonee e descrive il trattamento verificandone necessità e proporzionalità. Infine, gestisce i rischi che potrebbero compromettere i diritti e le libertà delle persone.

Registro dei trattamenti: ha lo scopo di informare, dare consapevolezza e condivisione interna del processo di gestione del dato.

Istruzioni operative in caso di Data Breach: in caso di violazione di sicurezza che comporta la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, conservati o trattati, il titolare del trattamento, entro 72 ore dal momento in cui ne è venuto a conoscenza, deve notificare la violazione al Garante per la protezione dei dati personali a meno che sia improbabile che la violazione dei dati personali comporti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche.

Istruzioni operative sull'utilizzo dei sistemi informatici: include regole di gestione delle password, utilizzo del Personal Computer, della rete, dei supporti magnetici, di PC portatili, della posta elettronica, della rete Internet e dei relativi servizi nonché regole di osservanza delle disposizioni in materia di Privacy.

Cookies policy e Privacy policy: disponibili anche on-line.

Modulo di esercizio di diritti in materia di protezione dei dati personali.

Informativa al trattamento dei dati personali: comunicazione rivolta all'interessato con lo scopo di rendere edotto il cittadino, anche prima che diventi interessato (cioè, prima che inizi il trattamento), sulle finalità e le modalità dei trattamenti operati dal titolare del trattamento.

Nel triennio 2022-24 non si sono verificati reclami comprovati, violazioni o perdite di dati personali relativi a clienti, fornitori o dipendenti.

La gestione dei reclami in materia di privacy avviene attraverso un canale dedicato nella sezione web contatti: ([www. e-Globe S.p.A.it/contatti/](http://www.e-Globe S.p.A.it/contatti/)).

1.5 Modello 231

Nell'ottica di una maggiore aderenza ai principi di etica e legalità, E-Globe ha adottato nel il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Questo modello rappresenta uno strumento fondamentale per prevenire la commissione di reati che possano generare responsabilità amministrativa, tutelando così l'operatività, la reputazione e gli interessi degli stakeholder.

Il Modello si compone di principi, protocolli e misure di controllo applicabili alle aree sensibili dell'attività aziendale e consente di regolare la struttura organizzativa e la gestione dei processi a rischio. Attraverso la mappatura delle attività sensibili e l'adozione di procedure specifiche, il modello contribuisce alla riduzione del rischio di illeciti penali e amministrativi.

L'efficacia del Modello è garantita dall'Organismo di Vigilanza (OdV), autonomo e indipendente, che svolge attività di monitoraggio, informazione e supporto, operando in coordinamento con le altre funzioni di controllo interno. Il Modello si integra con il Codice Etico, che definisce i valori e i comportamenti a cui la Società si ispira, ribadendo la condanna di ogni forma di illecito, anche se apparentemente vantaggioso.

A completamento del sistema di controllo, è stata implementata la procedura di whistleblowing, che garantisce la protezione di chi segnala violazioni di legge o del Modello, attraverso il canale aziendale. Tale procedura rafforza la trasparenza e la responsabilità, consentendo alla Società di intervenire tempestivamente per prevenire o contrastare comportamenti illeciti. Nel triennio 2022-24 non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamento né sono state ricevute sanzioni.

1.6 Fatti successivi

In data 2 maggio 2024 è stato siglato l'accordo vincolante per l'acquisto del 100% della società spagnola Bayona Petit Tradex Consulting, attiva nel settore della climatizzazione e proprietaria del marchio www.climamarket.eu (oltre a 14 ulteriori domini europei), con un focus particolare nel centro Europa.

In data 25 giugno 2024 è stato perfezionato l'acquisto della società Bayona Petit Tradex Consulting e contestualmente è stata cambiata la denominazione sociale della società Bayona Petit Tradex Consulting in Climamarket Europe S.L.U.

L'acquisizione di Climamarket Europe S.L.U. è coerente con il percorso di crescita e con le strategie di sviluppo della E-Globe S.p.A.; la società acquisita, a oggi tra le più importanti realtà europee online, contribuirà a far sì che la Società si posizioni quale primo sito europeo sulla climatizzazione.

L'anno 2024 è stato influenzato in maniera importante, lato advertising, anche dalla partnership diretta con Google Europe. Tale partnership ha aiutato la società a consolidarsi come primo e-commerce sulla climatizzazione in Italia, oltre a garantire la premiership online anche nel 2025.

2 IL CLIENTE AL CENTRO

2.1 Customer care

Grazie a un team tecnico altamente qualificato, E-Globe partecipa con successo a progetti termotecnici sia in ambito residenziale che industriale. Inoltre, grazie ai team specializzati in customer care e after sales, sempre disponibili via telefono e canali digitali, la Società riesce a massimizzare le vendite e a ridurre significativamente il tasso di resi. Il **Customer Service**, infatti, elemento distintivo di E-Globe, fornisce un servizio attivo sui principali canali (telefonico, live chat, social care, instant messaging, ecc.). Il customer service E-Globe copre a 360° le necessità pre e post-vendita del cliente, oltre a indirizzarlo e supportarlo nella gestione automatizzata delle pratiche di cessione del credito.

Il Customer Service ha portato a tassi di reso della merce pari allo 0,50%, contribuendo così a limitare l'inquinamento dovuto allo spostamento delle merci.

Il servizio di customer care offerto da E-Globe è diventato nel tempo una vera e propria esperienza, in cui tutte le interazioni del consumatore, dalla prima visita al sito al servizio post-vendita, sono tradotte in un unico momento personalizzato.

Questo avviene soprattutto quando il cliente ha bisogno di informazioni o assistenza, e si richiede di instaurare con l'Azienda una conversazione che, con le nuove tecnologie digitali, si trasforma in una condivisione di esperienze.

Nel corso del 2024, con l'introduzione di strumenti derivati dalla c.d. Intelligenza Artificiale, E-Globe ha velocizzato e ottimizzato il processo di risposta al cliente, continuando a migliorare e mantenere ai massimi livelli questo asset per essa essenziale.

Aiutare il cliente in difficoltà è il momento di *touchpoint* aziendale che permette di aumentare il valore dell'offerta percepito e l'attaccamento al brand, per generare un positivo passaparola dei prodotti e dei brand con gli altri consumatori, elemento centrale delle strategie di marketing.

La relazione viene instaurata e mantenuta attraverso tutti i canali messi a disposizione (digitali e non), e attività di marketing personalizzate:



Con questo approccio, è fondamentale il lavoro di tutti i reparti aziendali che svolgono i propri compiti come un'**unica squadra**. Solo così è stato possibile orchestrare in maniera unitaria le azioni mirate all'ingaggio, alla gestione e alla fidelizzazione degli utenti in generale e dei clienti in particolare.

La sinergia tra i dipartimenti di E-Globe, interconnessi al CRM aziendale, contribuisce a mettere a sistema tutto lo storico di ogni relazione. Così, per offrire esperienze di valore ai clienti, è necessario non farli aspettare ma anche saper riconoscere le problematiche, garantendo loro:

- supporto pieno e immediato
- soluzioni rapide ed efficaci
- la fornitura di un'offerta sempre rilevante
- consulenza personalizzata in base a necessità ed esigenze

Volendo sintetizzare l'esperienza di una visita sull'e-commerce di E-Globe e schematizzare il flusso d'acquisto sui canali di vendita (on e off-line), si riporta di seguito lo schema reale delle interazioni. In particolare, quanto evidenziato in verde si riferisce al mondo e-commerce, mentre la parte in blu si riferisce al mondo offline.



2.2 Product selection

E-Globe vanta un catalogo contenente circa 10.000 prodotti, suddivisi in macroaree (climatizzazione, energie rinnovabili, riscaldamento, idraulica e accessori) e servizi, di cui circa 4.000 distribuiti su e-commerce.

E-Globe seleziona per i propri clienti i migliori prodotti disponibili sul mercato, visionabili sull'ampio catalogo on-line costantemente aggiornato con l'inserimento di nuovi articoli e l'esclusione di quelli obsoleti. Si tratta di un catalogo ricco di articoli moderni e all'avanguardia, prodotti con le tecnologie di ultima generazione.

Le collezioni sono proposte dopo un'attenta selezione, garantendo il miglior rapporto qualità/prezzo senza mai trascurare qualità, efficienza energetica e design, oltre a sostenere con attenzione ogni politica in materia di eco-sostenibilità.

L'aggiornamento del catalogo prodotti è continuo; per ogni prodotto vengono inserite informazioni di dettaglio, contenuti testuali, immagini e video, una scheda tecnica e i filtri destinati alla ricerca.

Per quanto riguarda il mercato e-commerce, la piattaforma proprietaria permette di customizzare il front-end e facilitare la fruibilità del sito, provando ad invogliare il cliente all'acquisto dei prodotti offerti.

A livello di fatturato, si riporta la composizione delle vendite per macroaree e servizi.

Categoria Merceologica	2024
Climatizzazione e Condizionamento	17.821.773
Caldaie e Biomassa	1.976.313
Solare termico e fotovoltaico	614.066
Forniture con servizio chiavi in mano	149.340
Servizio installazione	426.944
Altre	1.988.564
Totale	22.977.000

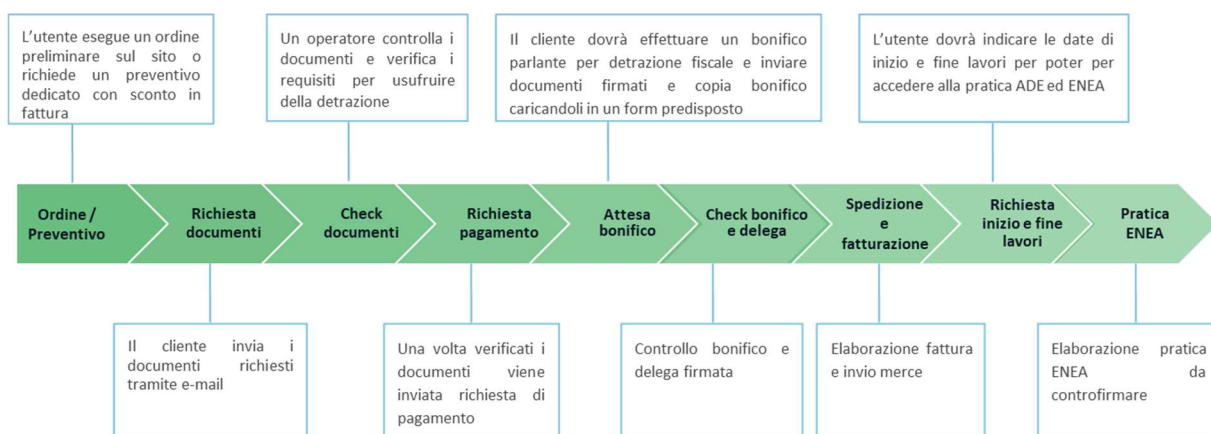
2.3 Prodotti sempre più green e agevolazioni fiscali per i clienti

Da sempre in prima linea per il rispetto dell'ambiente, E-Globe sostiene le nuove politiche in materia di eco-sostenibilità, favorendo l'acquisto di generatori a basse emissioni di CO₂ o alimentati da energie rinnovabili (ad esempio, pannelli solari, sistemi a pompa di calore, fotovoltaico, ecc.). Nel corso del 2024, E-Globe S.p.A. non ha rilevato alcuna non conformità significativa rispetto alle normative applicabili in materia ambientale, sociale, fiscale o di governance, né violazioni dei propri codici interni o di autoregolamentazione. La Società monitora costantemente il rispetto delle disposizioni di legge tramite i presidi aziendali competenti (ufficio legale, HSE, compliance e amministrazione) e aggiornamenti periodici in materia normativa.

L'Azienda ha saputo cogliere le novità e offrirle al cliente in modo vincente, semplificando le pratiche burocratiche riguardanti lo sconto in fattura e la cessione del credito: ad esempio nel 2024 ha introdotto un sistema di gestione automatizzato online del c.d. "Conto Termico": un incentivo economico previsto in Italia per promuovere l'uso di fonti rinnovabili

e migliorare l'efficienza energetica negli edifici. Questo strumento offre contributi per la realizzazione di interventi che riguardano la produzione di energia termica da fonti rinnovabili, come impianti solari termici, caldaie a biomassa, pompe di calore e sistemi di teleriscaldamento. Il conto termico si applica a diverse categorie di interventi, sia per edifici residenziali che per usi non residenziali, e può coprire una parte significativa dei costi sostenuti per l'installazione di tali sistemi; gli incentivi possono essere erogati sia in forma di contributi diretti che di detrazioni fiscali, e la domanda può essere presentata attraverso il portale dedicato del Gestore dei Servizi Energetici (GSE), totalmente gestita da e-Globe sul proprio eCommerce climamarket.it.

Questo è stato possibile grazie ad una visione lungimirante, ad una conoscenza approfondita del settore, ad una piattaforma e-commerce duttile e customizzabile, a sistemi digitali integrati e ad un flusso di lavoro a catena dettagliato e organizzato.



2.4 Distribuzione capillare in tutta Italia

A livello di distribuzione geografica delle vendite, la parte offline è unicamente concentrata nella regione Calabria, quindi vicino ai poli logistici E-Globe, mentre le vendite del canale on-line risultano più omogeneamente distribuite sul territorio italiano, anche se circa il 64% delle vendite è concentrato sui poli urbani.

Di seguito la suddivisione delle vendite tra e-commerce e offline:

Regione/Nazione	Vendite On-Line Climamarket.it	Vendite On-Line Climamarket.com	Vendite Off-Line	Totale	Incidenza
Abruzzo	461.942			461.942	2%
Basilicata	94.354			94.354	0%
Calabria	275.777		3.061.075	3.336.852	15%

<i>Campania</i>	750.353			750.353	3%
<i>Emilia-Romagna</i>	1.218.852			1.218.852	5%
<i>Friuli-Venezia Giulia</i>	282.163			282.163	1%
<i>Lazio</i>	3.028.415			3.028.415	15%
<i>Liguria</i>	659.289			659.289	3%
<i>Lombardia</i>	3.963.617			3.963.617	17%
<i>Marche</i>	359.863			359.863	2%
<i>Molise</i>	79.382			79.382	0%
<i>Piemonte</i>	1.421.186			1.421.186	6%
<i>Puglia</i>	578.660			578.660	2%
<i>Sardegna</i>	871.995			871.995	4%
<i>Sicilia</i>	753.556			753.556	3%
<i>Toscana</i>	1.784.993			1.784.993	8%
<i>Trentino-Alto Adige/Südtirol</i>	110.230			110.230	0%
<i>Umbria</i>	239.884			239.884	1%
<i>Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste</i>	25.214			25.214	0%
<i>Veneto</i>	1.000.621			1.000.621	4%
<i>Germania</i>		862.269		862.269	4%
<i>Spagna</i>		258.910		258.910	1%
<i>Francia</i>		766.280		766.280	3%
<i>Altre</i>		67.780		67.780	1%
Totale	17.960.346	1.955.239	3.061.075	22.977.000	100%

3. AMBIENTE

3.1 Energia ed emissioni

E-Globe si pone l'obiettivo di fornire al cliente prodotti e servizi sempre più ecosostenibili, attraverso una distribuzione che ottimizzi gli impatti ambientali. Nel 2024, il consumo complessivo di energia elettrica di E-Globe è stato pari a 59 MWh, in diminuzione rispetto al 2023 (77 MWh). Di questi, 55 MWh derivano da energia acquistata dalla rete nazionale certificata come 100 % rinnovabile), mentre 4 MWh provengono da autoconsumo fotovoltaico. L'impianto fotovoltaico aziendale ha prodotto complessivamente 22 MWh, di cui 18 MWh ceduti alla rete. Non sono presenti consumi di combustibili fossili o altre fonti energetiche non rinnovabili.

Di seguito si riporta la tabella, relativa ai consumi del triennio 2022-2024:

Energia consumata all'interno di E-Globe S.p.A.	UM	2022	2023	2024
Energia elettrica consumata per elettricità, riscaldamento e raffreddamento	MWh	57	77	59
Energia elettrica acquistata da fonti convenzionali	MWh			
di cui rinnovabile	MWh	24	30	55
di cui non rinnovabile	MWh	31	31	-
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	MWh	2	22	22
di cui ceduta alla rete	MWh	0	6	18
Totale	MWh			59
Di cui rinnovabile	MWh			59
Di cui non rinnovabile	MWh			-

La tabella riportata nella presente sezione riporta gli stessi consumi energetici, espressi in Giga joule (GJ), unità di misura adottata in conformità a quanto previsto dallo Standard GRI 302 – Energia, al fine di garantire coerenza, trasparenza e comparabilità tra le diverse fonti energetiche rendicontate.

Energia consumata all'interno di E-Globe S.p.A.	UM	2022	2023	2024
Energia elettrica consumata per elettricità, riscaldamento e raffreddamento	GJ	207	279	213
Energia elettrica acquistata da fonti convenzionali	GJ			
di cui rinnovabile	GJ	86	113	198
di cui non rinnovabile	GJ	111	107	-
Energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	GJ	10	81	80
di cui ceduta alla rete	GJ	0	22	65
Totale	GJ			213
Di cui rinnovabile	GJ	96	172	213
Di cui non rinnovabile	GJ	111	107	-

Di seguito è riportata la tabella relativa all'intensità energetica per l'anno 2024. Il valore rappresentato è calcolato come rapporto tra i consumi energetici complessivi in MWh, e i ricavi dalle vendite e prestazioni.

Intensità energetica	UM	2022	2023	2024
Ricavi dalle vendite e prestazioni	(€000)	29.601	26.941	22.977
Consumo di energia da fonti rinnovabili	MWh	26	52	59
Consumo di energia da fonti non rinnovabili	MWh	31	25	0
Totale energia consumata	MWh	57	77	59
Intensità energetica totale	MWh/€000	0,0019	0,0029	0,0026

In merito alle emissioni, nel triennio 2022–2024, i consumi rendicontati sono esclusivamente riferiti all'energia elettrica. La Società non presenta emissioni di Scope 1, in quanto non sostiene consumi di combustibili fossili che generano emissioni dirette. Le emissioni di gas a effetto serra associate sono interamente attribuibili allo Scope 2, ovvero alle emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata e utilizzata. Di seguito si riporta la tabella relativa allo scope 2 per l'anno 2024:

Scope	UM	2024
Scope 1	tonCO₂eq	0
Scope 2¹	tonCO₂eq	11,9
Location based	tonCO ₂ eq	11,9
Market based	tonCO ₂ eq	0

Impatto ambientale dei prodotti venduti

E-Globe è consapevole che i generatori di calore, necessari per il benessere termico, possano avere un impatto inquinante sull'ambiente. Per questo motivo, negli ultimi anni, l'Azienda ha adottato politiche più ecosostenibili, a partire dalla selezione accurata di prodotti caratterizzati da tecnologie avanguardistiche in grado di ottemperare alle sempre più stringenti norme in materia di rispetto ambientale.

Impatto ambientale della logistica distributiva

La scelta di E-Globe di orientarsi verso lo sviluppo del canale e-commerce deriva anche dal fatto che l'**e-commerce** risulta **meno impattante dal punto di vista dei viaggi dei corrieri** rispetto a quelli dei clienti al negozio fisico.

¹ Per il location-based è stato utilizzato il fattore medio nazionale di emissione del mix elettrico italiano (ISPRA, 2024).

Per il market-based è stato applicato un fattore di 0 tCO₂e/MWh, poiché l'energia acquistata da E-Globe S.p.A. proviene al 100% da fonti rinnovabili.

Tale aspetto è stato recentemente misurato e il risultato indica che **attraverso il commercio elettronico si ha un risparmio di CO₂**.

In occasione di Netcomm Focus Logistics & Payment, Milano 2024², si è analizzato come, in Italia, l'impatto ambientale degli acquisti online sia nettamente inferiore a quello degli acquisti nei negozi fisici, dove lo spostamento del cliente per raggiungere il punto vendita e il mantenimento del negozio generano oltre il 90% del totale delle emissioni di CO₂, contribuendo a una produzione massima di 2,59kg di CO₂ per pacco. I canali di acquisto online, che prevedono anche servizi di consegna come Home Delivery e Punti di Ritiro, risultano invece più sostenibili e possono ridurre fino a 10 volte le emissioni rispetto allo shopping offline.

Ad ogni modo E-Globe è consapevole dei significativi impatti ambientali in termini di emissioni in atmosfera provocati dalla logistica distributiva e anche in tale ambito si inserisce l'accordo quadro sottoscritto con un primario corriere, che ha adottato un programma di sostenibilità ambientale.

Offerta di servizi green

E-Globe vanta un team di **tecnici pronti allo studio di soluzioni di qualità ed eco-sostenibili, sulla base delle esigenze della clientela**: ingegneri e termotecnici studiano e progettano in ottica proattiva le esigenze della clientela, al fine di ottenere risultati a basso impatto ambientale ed economico. Unito a questo, troviamo lo sviluppo continuo di soluzioni web utili all'ottimizzazione nella gestione del prodotto dall'ordine alla logistica, al fine di ridurre gli spostamenti dai fornitori a E-Globe e da E-Globe al cliente finale.

I sistemi commercializzati da E-Globe si inseriscono nel contesto generale della sostenibilità ambientale, verso cui sono destinati ingenti investimenti a livello europeo e statale.

Eventi successivi al 31 dicembre 2024

Dato l'indiscusso potenziale del mercato fotovoltaico e alla volontà di E-Globe di consolidarsi ai vertici italiani anche in questo settore, in data 27 gennaio 2025 ha sottoscritto un accordo di partnership strategica con Cogefeed S.p.A., società quotata su Euronext Growth Milan, per la realizzazione e la gestione, tramite contratti di Operation & Maintenance, di una serie di impianti fotovoltaici aventi una potenza complessiva sino a massimi 25 MW e con la possibilità di ampliare tale potenza installata fino a ulteriori 25 MW, rafforzando così l'offerta di soluzioni energetiche sostenibili.

² Fonte: [Comunicati Stampa - Lo Shopping Online è più Sostenibile: l'Impatto Ambientale degli Acquisti via eCommerce è inferiore del 75% rispetto a quello in Negozi](#)

La Foresta Climamarket



A fine 2022 E-Globe ha deciso di avviare un progetto green con Treedom, un'azienda italiana che gestisce l'omonima piattaforma di e-commerce on-line e che consente a chiunque di piantare alberi in diversi paesi in tutto il mondo.

L'obiettivo di E-Globe era quello di piantare 1000 alberi entro il 2024, ma tale risultato è stato anticipato nel corso del 2023, contribuendo così ad aver abbattuto circa 192,6 T di CO₂.

3.2 Ricerca e innovazione sostenibile

Le nuove tecnologie per le applicazioni dei dispositivi di condizionamento stanno guidando la crescita di E-Globe e del settore di riferimento. I sistemi che collegano i dispositivi di condizionamento, illuminazione ed elementi di sicurezza, nonché strumenti per monitorare l'uso e l'efficienza energetica, si stanno diffondendo sempre di più nelle installazioni residenziali e commerciali. Il crescente utilizzo di dispositivi di controllo vocale come Alexa di Amazon o Google Home sta anche guidando la domanda residenziale di nuovi sistemi.

Il management di E-Globe proviene da una lunga esperienza nella commercializzazione di climatizzatori e sistemi per la produzione di energia pulita. La credibilità acquisita e la qualità del prodotto hanno consentito all'Azienda di diventare un punto di riferimento del settore.

4 VALORE CONDIVISO CON GLI STAKEHOLDER

4.1 Approccio alla fiscalità

E-Globe persegue una strategia fiscale conforme ai principi di legittimità sia formali che sostanziali per ciò che concerne la correttezza, il rispetto delle regole, la trasparenza, la chiarezza e la veridicità dei riscontri contabili e gestionali, secondo le norme vigenti, adottando procedure aziendali finalizzate a garantirne l'applicazione ed il controllo.

Gli obiettivi principali che la Società si pone in ambito fiscale sono i seguenti:

- assicurare il puntuale e corretto adempimento dei propri obblighi fiscali anche mediante continue interlocuzioni con i consulenti fiscali, nonché con le istituzioni a ciò preposte a livello nazionale e internazionale, ove necessario;
- assumere decisioni in materia tributaria in linea con le best practices a livello nazionale ed internazionale, nonché in coerenza con i propri obiettivi strategici e con la propria propensione al rischio;
- presidiare e mitigare il rischio fiscale, astenendosi dal porre in essere operazioni che non rispondono a logiche di business, operazioni che perseguono prevalentemente vantaggi fiscali e/o che sono poste in essere con lo scopo di ridurre la pressione fiscale, operazioni finalizzate a trasferire base imponibile in paesi a bassa fiscalità;
- effettuare eventuali investimenti o acquisizioni in paesi iscritti nella black-list dell'Agenzia delle Entrate solo ed esclusivamente per il perseguimento di scopi commerciali e per attività incluse nell'oggetto sociale;
- avviare un processo di formazione del personale in modo da assicurare una corretta gestione del rischio fiscale e minimizzare le possibilità di controversie.

La gestione della fiscalità aziendale costituisce una parte fondamentale della responsabilità della governance societaria e, pertanto, pur essendo gestita da un team interno coadiuvato da consulenti esterni altamente qualificati, è supervisionata anche dal Consiglio di Amministrazione.

La Società coinvolge il proprio staff nelle valutazioni prodromiche ad anticipare ogni potenziale conseguenza fiscale delle operazioni da realizzare.

La Società si impegna a garantire il pieno rispetto di tutti gli obblighi di legge e la piena trasparenza per le autorità fiscali. Più dettagliatamente, si impegna a fornire informazioni corrette e puntuali e a rispondere nei termini di legge alle richieste pervenute da parte dell'Agenzia delle Entrate.

Giurisdizione	Italia
Nomi delle entità	E-Globe S.p.A.
Attività principali	Commercio on-line e off-line
Numero dipendenti al 31/12/2024	38
Ricavi da vendite a terze parti - €migliaia	22.977
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni	0
Utile /(perdita) ante imposte - €migliaia	(1.769)
Att. Materiali diverse da disp. liquide e mezzi equivalenti - €migliaia	5.555
imposte sul reddito delle Società versate sulla base del criterio di cassa - €migliaia	8.527
Imposte sul reddito maturate sugli utili/perdite	0

I dati riportati nella tabella soprastante si riferiscono esclusivamente alla Società E-Globe S.p.A.

4.2 Composizione e gestione del capitale umano

Ad oggi la struttura di E-Globe vanta 38 persone, di cui il 32% laureati con titolo magistrale di secondo livello, ed è organizzata come qui di seguito schematizzato:



E-Globe riconosce nelle persone e nelle loro competenze un ruolo centrale. Le persone sono fondamentali e quotidianamente vengono coinvolte negli obiettivi e strategie aziendali: solo così diventa possibile ottenere un vantaggio competitivo e soddisfare le esigenze dei clienti.

In un contesto altamente competitivo, il successo di E-Globe si fonda sull'impegno delle persone, sulla formazione continua e sull'attenzione al loro benessere, elementi chiave per sostenere crescita e performance aziendale.

E-Globe gestisce sia personale dipendente che collaboratori e agenzie esterne. Le due macroaree nelle quali si sviluppa il know-how competitivo per il settore di appartenenza sono quella dello sviluppo software e quella del marketing. Per entrambe le macroaree, E-Globe si avvale di team misti, composti da personale dipendente altamente specializzato e collaboratori o agenzie esterne con una significativa esperienza nel settore.

Nel caso dello sviluppo software, vi sono agenzie esterne che lo implementano mentre in azienda c'è chi si occupa quotidianamente della sua ottimizzazione.

Nel marketing la pianificazione dell'attività è effettuata da risorse esterne, mentre l'ottimizzazione delle campagne viene effettuata internamente da dipendenti E-Globe.

La competenza distintiva e tecnica della gestione del cliente, pre e post-vendita, è completamente internalizzata, grazie ad un team interno di dipendenti altamente specializzati sulla climatizzazione e sul riscaldamento. Questo include l'assistenza alla vendita, la gestione della spedizione e di eventuali reclami e il disbrigo delle pratiche amministrative.

I dipendenti si formano continuamente, soprattutto con corsi specifici per il settore dell'e-commerce. E-Globe organizza sia sessioni di formazione esterna che interna.

Al 31.12.2024, l'organico di E-Globe è composto da 38 lavoratori dipendenti, di cui 21 uomini e 17 donne. Il 100% dei dipendenti è inquadrato in contratti collettivi nazionali (CCNL e la Società provvede ai contributi pensionistici e le assicurazioni sanitarie previste per legge in favore dei dipendenti. Tutti i dipendenti operano in Calabria, ad eccezione di un lavoratore, con contratto a tempo indeterminato e part-time, impiegato in Emilia-Romagna. Il calcolo del numero di dipendenti è stato effettuato sulla base del conteggio delle persone in forza alla data del 31.12. nel triennio 2022-2024.

Di seguito, si riporta la composizione dei dipendenti in forza nel triennio 2022-2024 per tipologia contrattuale:

Dipendenti in forza		2022			2023			2024		
Tempo Indeterminato	UM	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
	n.	7	5	12	22	13	35	19	15	34
Tempo Determinato	n.	16	10	26	3	2	5	2	2	4
Totale	n.	23	15	38	25	15	40	21	17	38

Di seguito, si riporta la composizione dei dipendenti in forza nel triennio 2022-2024, suddiviso per contratti full - time e part - time:

Dipendenti in forza		2022			2023			2024		
Part-time	UM	U	D	Tot.	U	D	Tot.	U	D	Tot.
	n.	5	8	13	1	3	4	2	5	7
Full-time	n.	18	7	25	24	12	36	19	12	31
Totale	n.	23	15	38	25	15	40	21	17	38

Di seguito, si riporta la composizione dei dipendenti in forza nel triennio 2022-2024, suddiviso per categorie professionali:

Dipendenti in forza	UM	2022	2023	2024
Impiegati		68%	63%	68%
Donne	%	39%	37%	45%
Uomini	%	29%	27%	24%
Operai	%	32%	37%	32%
Donne	%	0%	0%	0%
Uomini	%	32%	37%	32%
Totale	%	100%	100%	100%
Donne	%	39%	37%	45%
Uomini	%	61%	63%	55%

Di seguito, si riporta la composizione dei dipendenti in forza nel triennio 2022-2024, suddiviso per categorie professionali e fasce d'età:

Dipendenti in forza	UM	2022	2023	2024
Impiegati	%	68%	63%	68%
<30	%	18%	12%	11%
30-50	%	45%	49%	53%
>50	%	5%	2%	5%
Operai	%	32%	37%	32%
<30	%	13%	15%	5%
30-50	%	13%	17%	18%
>50	%	5%	5%	8%
Totale	%	100%	100%	100%
<30	%	32%	27%	16%
30-50	%	58%	66%	71%
>50	%	11%	7%	13%

Di seguito, si riporta la composizione dei dipendenti in forza nel triennio 2022-2024, appartenenti alle categorie protette:

Dipendenti in forza - Categorie Protette (Legge 68/99) e minoranze vulnerabili	UM	2022	2023	2024
Art. 1	%	3%	2%	3%
Art. 18	%			
Altro	%			

Nel 2024 sono stati attivati quattro stage (tre nel 2023 e due nel 2022) con conseguente progetto formativo. Si segnala che non vi sono stati dipendenti che hanno usufruito dei congedi parentali.

Il software utilizzato per la gestione dei dati del personale è Job/Sistemi-Paghe. Nel periodo di rendicontazione nessun dipendente ha usufruito del congedo parentale; di conseguenza, tutti gli indicatori richiesti (rientri, retention e tassi per genere) risultano pari a zero o non applicabili.

Di seguito è riportata la tabella relativa alle ore di formazione erogate nel 2024, suddivise per categoria professionale e genere dei dipendenti. L'Azienda adotta un approccio strutturato alla formazione, con l'obiettivo di favorire la crescita delle competenze, la valorizzazione delle persone e il rafforzamento della cultura organizzativa.

Ore medie di Formazione dipendenti	UM	2024
Impiegati	h/dip	1
Donne	h/dip	1
Uomini	h/dip	0
Operai	h/dip	5
Donne	h/dip	0
Uomini	h/dip	5
TOT	h/dip	2
Totale Donne	h/dip	1
Totale Uomini	h/dip	3

Nel 2024 E-Globe S.p.A. ha monitorato il rapporto tra la retribuzione media di donne e uomini per ciascuna categoria professionale. Per la categoria degli impiegati, il rapporto dello stipendio base tra donne e uomini è pari a 1,05, mentre il rapporto della retribuzione complessiva è pari a 1,01, evidenziando una sostanziale parità tra i generi. Per la categoria degli operai non è stato possibile calcolare il rapporto dello stipendio e della retribuzione, poiché non risultano donne impiegate in tale categoria.

Di seguito è riportata la sintesi dei rapporti tra la retribuzione media di donne e uomini, calcolati per categoria professionale:

Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto gli uomini		2024
Impiegati		1,05
Rapporto della retribuzione base delle donne rispetto gli uomini		2024
Impiegati		1,01

Per completezza dell'informativa, il rapporto dello stipendio base e della retribuzione complessiva tra donne e uomini, calcolato sull'intera popolazione aziendale indipendente dalla categoria di riferimento, risulta pari rispettivamente a 1,10 e 1,05.

4.3 Assunzioni e Cessazioni

La dinamica del turnover del personale di E-Globe ha visto nel triennio 2022-2024 un significativo livello di assunzioni, 33 unità in totale per far fronte alla significativa crescita dei volumi di vendita.

Assunzioni/Cessazioni				
Assunzioni	UM	2022	2023	2024
	n.	17	9	7
	%	45%	22%	18%
Cessazioni	n.	5	7	9
	%	13%	18%	24%

Di seguito si riporta la distribuzione di assunzioni e cessazioni per fasce d'età del personale:

<i>Fascia d'età</i>		<i>Assunzioni/Cessazioni</i>		
	UM	2022	2023	2024
<30				
Assunzioni	n.	12	3	2
	%	32%	8%	5%
Cessazioni	n.	3	4	4
	%	8%	10%	11%
30-50				
Assunzioni	n.	5	6	4
	%	13%	15%	11%
Cessazioni	n.	2	2	3
	%	5%	5%	8%
>50				
Assunzioni	n.	0	0	1
	%	0%	0%	3%
Cessazioni	n.	0	1	2
	%	0%	3%	5%
Totale Assunzioni	n.	17	9	7
Totale Cessazioni	n.	5	7	9

Di seguito si riporta la distribuzione di assunzioni e cessazioni per genere del personale:

Genere		Assunzioni/Cessazioni		
	UM	2022	2023	2024
Donne				
Assunzioni	n.	5	4	3
	%	13%	10%	8%
Cessazioni	n.	1	4	1
	%	3%	10	3%
Uomini				
Assunzioni	n.	12	5	4
	%	32%	12%	11%
Cessazioni	n.	4	3	8
	%	11%	8%	21%
Totale Assunzioni	n.	17	9	7
Totale Cessazioni	n.	5	7	9

Di seguito si riporta la distribuzione di assunzioni e cessazioni per area geografica:

Regione		Assunzioni/Cessazioni		
	UM	2022	2023	2024
Calabria				
Assunzioni	n.	17	9	7
	%	45%	20%	18%
Cessazioni	n.	5	7	9
	%	13%	18%	24%
Emilia Romagna				
Assunzioni	n.	0	0	0
	%	0	0%	0%
Cessazioni	n.	0	0	0
Totale Assunzioni	n.	17	9	7
Totale Cessazioni	n.	5	7	9

4.4 Installatori

E-Globe riserva una particolare attenzione alla selezione dei propri partner.

In particolare, con gli installatori partner E-Globe stipula un contratto ad hoc, frutto di una selezione rigorosa, ispirata a principi di etica, sicurezza e professionalità.

Vi sono due tipologie di installatori che collaborano con E-Globe: i clienti che acquistano tramite canale B2B e gli installatori funzionali (*partner*). Nella prima categoria risultano più di 6016 installatori iscritti; nella seconda, invece, appena 73 per assicurare un adeguato livello di qualità finale.

Gli installatori funzionali, infatti, per qualificarsi affrontano un processo di selezione che prevede la compilazione di un form da parte degli interessati e la verifica dei vari requisiti

professionali e normativi ad insindacabile giudizio di E-Globe, fino alla firma di un contratto.

La strategia aziendale è di incrementare il numero di installatori funzionali (*partner*), mantenendo sempre elevata la qualità del servizio al cliente finale.

Gli installatori giocano un ruolo chiave anche nel rispetto dell'ambiente in quanto si occupano non solo di installare i prodotti presso il cliente finale ma di prendere in carico anche la gestione del ritiro e dello smaltimento dell'usato, che rientra nella macrocategoria di rifiuti RAEE, ovvero rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche.

4.5 Salute e sicurezza sul lavoro

Il tema della salute e della sicurezza sul lavoro costituisce un ambito fondamentale di competenza istituzionale e, soprattutto, aziendale, indipendentemente dalle dimensioni, dal business o dal settore di appartenenza di una azienda. In E-Globe, questo tema è oggetto di costante analisi e impegno per la promozione di misure adeguate e azioni positive che assicurino ai dipendenti e collaboratori di E-Globe un luogo di lavoro sano e sicuro. In E-Globe, infatti, si presta molta attenzione ad ogni aspetto che concerne la salute e la sicurezza, con specifici focus sugli adempimenti previsti dal D.lgs. 81/2008.

Il sistema di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro è stato implementato sulla base del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) adottato, come previsto per legge e aggiornato a Maggio del 2024. Il sistema copre gli ambienti di lavoro e riguarda il 100% del personale dipendente, identificandone i pericoli e valutandone i rischi, in conformità al D.lgs.81/2008.

L'organizzazione detiene il controllo esclusivo del lavoro, o ne condivide il controllo con una o più organizzazioni. In tal caso, l'organizzazione detiene il controllo sul luogo di lavoro, ma non sul lavoro effettuato dai lavoratori del fornitore di attrezzature sebbene esso avvenga all'interno del suo luogo di lavoro. In presenza di fornitori o installatori, viene verificata la regolarità del Durc e DVR.

Tutto il personale viene costantemente formato ed informato in tema di salute e sicurezza, sulle norme e comportamenti da tenere in Azienda, sulla valutazione dei rischi reali e potenziali, sulle specificità dei prodotti trattati e dei processi nei quali si prende parte; infatti, è obbligo dei lavoratori segnalare ogni condizione di pericolo che si verifichi durante il lavoro al datore di lavoro, dirigente o preposto. E-Globe si avvale di un Centro Formativo Paritetico Territoriale "CFPT EB00F136" per la formazione dei propri dipendenti; questa viene erogata ad ogni assunzione e/o cambio mansione, mentre ogni anno viene effettuata una riunione periodica. Viene rilasciato un attestato a norma di legge per ogni singolo lavoratore con programma e ore del corso frequentato.

La formazione viene effettuata durante l'orario di lavoro direttamente in azienda o nella sede del CFPT. La modalità di fruizione del corso è abbastanza interattiva: vengono proiettate slide, filmati, con interazione tra docente e discente nonché test finale alla fine

del corso; per i lavoratori stranieri è previsto un test di comprensione della lingua italiana all'inizio del corso.

Il fine ultimo di un adeguato sistema di salute e sicurezza sul lavoro non è solo quello di proteggere i lavoratori da infortuni e malattie, ma anche quello di ridurre l'assenteismo e il turnover, di aumentarne la produttività, di migliorare la qualità dell'ambiente lavorativo, con effetti positivi sull'umore e la psiche dei lavoratori stessi.

È stata fatta un'attenta valutazione dei rischi sul luogo di lavoro, in modo da analizzare i pericoli che i lavoratori possono incontrare mentre svolgono una determinata mansione, anche quelle apparentemente prive di rischi, e prevenirli al meglio. Particolare attenzione è stata prestata nella definizione – nell'ambito del DVR – degli incidenti professionali. È stato anche predisposto un programma di miglioramento.

Dipendenti				
Tipologie di infortunio sul lavoro	UM	2022	2023	2024
Infortuni mortali	n.	0	0	0
Infortuni permanenti	n.	0	0	0
Infortuni temporanei	n.	0	0	0
Ore lavorate	h	54.132	73.646	68.915
Tasso di infortuni sul lavoro ³	%	0	0	0

E-Globe ha attivato tramite il Consulente del Lavoro un fondo integrativo Sanitario, Mediprev, mediante il quale si forniscono degli incentivi economici ai dipendenti a fronte di determinati interventi sanitari nell'ottica della promozione della salute dei lavoratori. È stato, inoltre, nominato un medico del lavoro che collabora alla valutazione dei rischi, effettuando la sorveglianza sanitaria.

La gerarchia dei controlli prevista nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in E-Globe coinvolge tutti gli Attori dell'Organigramma Aziendale, dall'RSPP al medico del lavoro, dal Responsabile dei lavoratori sulla sicurezza (RLS), agli addetti antincendio, dagli addetti al primo soccorso, i preposti e a tutti i dipendenti. La partecipazione e la consultazione dei lavoratori è assicurata dalla figura del RLS, oltre agli altri attori coinvolti.

Il tasso di infortuni sul lavoro è stato calcolato come segue: (N. infortuni sul lavoro/N. di ore lavorate) X 200.000

4.6 Interventi in ambito culturale e sportivo

E-Globe è da sempre legata al mondo dello sport e allo sviluppo del territorio.

L'Azienda è stata tra gli sponsor ufficiali del World Tour Beach Volley con tappa a Cirò Marina nel luglio 2022: atleti di tutto il mondo si sono sfidati sulle spiagge dell'Ionio, dove un tempo si disputarono gli antichi giochi Olimpici della Magna Grecia.

Lo sport che tutti concepiscono come una pratica, una passione incondizionata verso una squadra, un atleta ma anche nei confronti di una disciplina, ha in realtà un mondo composto da professionisti alle spalle: coach, atleti, allenatori, CT, fisioterapisti, ecc.

E-Globe ha voluto contribuire, dopo la fine dell'emergenza pandemica, alla ripresa e promozione dello sport locale, attraverso azioni di sponsorizzazione tecnica nei confronti di realtà che da anni favoriscono l'impresa sportiva dei giovani.

La spinta di E-Globe nel ruolo di sponsor sportivo è stata rappresentata dai valori di cui lo sport si fa portavoce e che coincidono a pieno titolo con quelli aziendali. Infatti, la rinnovata fiducia che il brand ha riposto nelle associazioni sportive locali dimostra l'impegno di E-Globe nel promuovere il benessere; uno status che non dipende dal caso ma dalla scelta ponderata del singolo individuo: più si è attenti alla propria salute, alle condizioni ambientali e sociali in cui si vive, più il corpo e la mente ne beneficiano. E-Globe, con il suo canale più noto "Climamarket", contribuisce a valorizzare il benessere dell'individuo attraverso la vendita di prodotti all'avanguardia grazie a una squadra che si riconosce negli atleti, nella loro passione e voglia di competere.

E-Globe ha rinnovato l'impegno nella promozione dello sport locale anche nel 2023 e 2024, sponsorizzando diverse associazioni sportive dilettantistiche. Queste stesse associazioni avvicinano i giovani al mondo dello sport, contribuendo non solo allo sviluppo fisico ma anche alla socializzazione e all'apprendimento di valori importanti come la condivisione.

Gli sport che E-Globe, avvalendosi dello spirito di inclusione e varietà, ha voluto promuovere sono vari e fra questi rientrano la pallavolo e il calcio ma anche attività come il motociclismo e la vela.





Nel 2024 E-Globe ha intrapreso inoltre un percorso di collaborazione con uno degli istituti di Istruzione Superiore locale. Il progetto, che prende il nome di PCTO (Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) ed è volto a promuovere la formazione professionale in Azienda e altre attività che favoriscano l'integrazione con il mondo del lavoro, ha coinvolto numerosi studenti che hanno avuto modo di conoscere la realtà aziendale e farne parte per un breve periodo. Ogni team dell'azienda ha organizzato, seguito e affiancato i partecipanti nelle attività svoltesi durante il periodo formativo. Al termine del progetto E-Globe ha offerto agli studenti che hanno dimostrato maggior impegno e interesse nelle attività la possibilità di sostenere uno stage estivo.



5 PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Come delineato nel Piano di Sostenibilità 2022, E-Globe S.p.A. ha proseguito nell'attuazione delle azioni individuate, avviando un insieme di iniziative finalizzate a tutelare l'ambiente, migliorare le condizioni di lavoro e rafforzare il sistema di governance.

Risultati raggiunti:

- Piantumazione di 1.000 alberi nell'ambito della Foresta Climamarket, contribuendo all'assorbimento stimato di circa 192,60 tonnellate di CO₂ e sostenendo le iniziative ambientali intraprese della Società.
- Acquisto di due carrelli elevatori elettrici e di un transpallet elettrico, con relativa formazione agli operatori, finalizzato a migliorare l'efficienza operativa e la sicurezza dell'ambiente di lavoro.
- Installazione di due colonnine di ricarica per veicoli elettrici, a supporto della mobilità sostenibile e della riduzione degli impatti ambientali.
- Ampliamento dell'impianto fotovoltaico esistente e predisposizione di un nuovo impianto per la sede secondaria, con l'obiettivo di incrementare progressivamente l'autonomia energetica dell'Azienda.
- Adozione del Modello 231, del Codice Etico e della Procedura di Whistleblowing, rafforzando il presidio dei processi di governance e di integrità aziendale.

In un'ottica di continuità e miglioramento, E-Globe S.p.A. prevede di dare seguito alle iniziative già avviate, in particolare, l'Azienda intende diventare progressivamente sempre più autosufficiente dal punto di vista energetico, investendo in ulteriori impianti fotovoltaici, programmando iniziative analoghe al progetto di riforestazione Foresta Climamarket e mantenendo un'attenzione costante alla qualità delle proprie pratiche interne, in particolare per quanto riguarda il personale e le iniziative a supporto di una governance solida e trasparente. L'informativa ESG dovrà gradualmente evolversi attraverso l'individuazione, il controllo e la rendicontazione di specifici KPI, finalizzati ad un presidio sempre più efficace dei temi materiali e al continuo rafforzamento della reputazione aziendale.

6 INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso	E-Globe S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI
Utilizzato GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

GRI Standards	Informativa	Ubicazione
<i>GRI 2</i>	<i>Informativa Generale - Versione 2021</i>	
2-1	Dettagli organizzativi	Par. 1.1 - Chi siamo - p. 6; Par. 1.3 - Governance - p. 11 Par. 2.4 - Distribuzione capillare in tutta Italia - p. 19 e 20
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica - p.3
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punti di contatto	Nota Metodologica - p.3
2-5	Assurance esterna	Nota Metodologica - p.3
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Par. 1.1 - Chi siamo - p. 6; Cap. 2 – p. 16-20
2-7	Dipendenti	Par. 4.3 - Composizione e gestione del capitale umano - p. 27
2-9	Struttura e composizione della governance	Par. 1.3 - Governance - p. 11,12,13
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Par. 1.3 - Governance - p. 11,12,13

GRI Standards	Informativa	Ubicazione
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Par. 1.3 - Governance – p. 11
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota Metodologica - p.3
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente - p. 5
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Cap 1.5 - Modello 23 - p.14
2-30	Contratti collettivi	Par. 4.3 - Composizione e gestione del capitale umano - p. 25
GRI 3	<i>Temi Materiali - Versione 2021</i>	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Par. 1.2 - Temi Materiali - p. 9, 10
3-2	Elenco di temi materiali	Par. 1.2 Temi Materiali - p. 9, 10
GRI 205	<i>Anticorruzione</i>	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Par. 1.5 - Modello 231 - p. 6
GRI 207	<i>Imposte</i>	
207-1	Approccio alla fiscalità	Par. 4.1 - Approccio alla fiscalità - p.26-27
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	Par. 4.1 - Approccio alla fiscalità - p.26-27
GRI 302	<i>Energia</i>	
302-1	Consumo di energia interna all'organizzazione	Par. 3.1 - Energia ed emissioni - p.20
302-3	Intensità energetica	Par. 3.1 - Energia ed emissioni - p.20
GRI 305	<i>Emissioni</i>	
305-1	Emissioni dirette di GHG	Par. 3.1 - Energia ed emissioni - p.22

GRI Standards	Informativa	Ubicazione
	(Scope 1)	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Par. 3.1 - Energia ed emissioni - p.22
GRI 401	Occupazione	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Par. 4.3 - Assunzioni cessazioni - p.34, 35, 36
401-3	Congedo parentale	Par. 4.2 - Composizione e gestione del capitale umano - p. 31
GRI 403	Salute e sicurezza sul lavoro	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Par. 4.5 - Salute e sicurezza- p.34, 35, 36
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Par. 4.5 - Salute e sicurezza- p.34, 35, 36
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Par. 4.5 - Salute e sicurezza- p.34, 35, 36
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Par. 4.5 - Salute e sicurezza- p.34, 35, 36
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Par. 4.5 - Salute e sicurezza- p.34, 35, 36
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Par. 4.5 - Salute e sicurezza- p.34, 35, 36
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Par. 4.5 - Salute e sicurezza- p.34, 35, 36

GRI Standards	Informativa	Ubicazione
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Par. 4.5 - Salute e sicurezza- p.34, 35, 36
403-9	Infortuni sul lavoro	Par. 4.5 - Salute e sicurezza- p.34, 35, 36
GRI 404	Formazione e istruzione	
404-1	Numero di ore medie di formazione annua dei dipendenti	Par. 4.2 - Composizione e gestione del capitale umano - p. 30
GRI 405	Inclusione	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Par. 1,3 – Governance - p. 11
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Par. 4.3 - Composizione e gestione del capitale umano - p. 31
GRI 417	Marketing e Approvvigionamento	
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Par. 2.2- Prodotti sempre più green e agevolazioni fiscali per i clienti - p. 17,18
GRI 418	Privacy dei clienti	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Par. 1.4 - Privacy - p. 13

RELAZIONE DI RSM SOCIETÀ DI REVISIONE E ORGANIZZAZIONE CONTABILE